



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE

DIVISIONE PROGRAMMAZIONE E SVILUPPO
AREA INNOVAZIONE E SVILUPPO
SETTORE FORMAZIONE POST LAUREAM

IL RETTORE

- VISTA** la Legge n.398 del 30.11.1989 recante *"Norme in materia di borse di studio universitarie"*;
- VISTA** la Legge n. 210 del 03.07.1998, ed in particolare l'art. 4, co. 3;
- VISTA** la Legge n. 240 del 30.12.2010, ed in particolare l'art. 18, co. 5, lett. f);
- VISTO** il D.L n.5 del 09.02.2012, convertito con modificazioni nella Legge n. 35 del 04.04.12;
- VISTO** il Regolamento vigente per il conferimento delle borse di ricerca emanato con D.R. n. 537 del 22.6.2018, entrato in vigore il 1° luglio 2018;
- VISTA** la delibera con la quale il Consiglio del Dipartimento di Economia, nella seduta del 13.06.2019 ha approvato l'attivazione di una borsa di ricerca dal titolo: ***"Nuovi modelli di business per l'impresa turistica. Analisi del sistema turistico molisano"***, Responsabili Scientifici la prof.ssa Francesca Di Virgilio e il dott. Angelo Presenza, della durata di 6 mesi, eventualmente rinnovabile, dell'importo pari a € 6.000,00, finanziata con i fondi del progetto *"Valorizzazione dei prodotti turistici e qualificazione del tessuto imprenditoriale"*, finanziato dalla Camera di Commercio del Molise – CUP H15J18000090005 – del quale la prof.ssa Di Virgilio e il dott. Presenza sono responsabili per la LINEA 2 – MARKETING IMPRESE;
- VISTO** il D.R. n.553 a data 08.07.2019 con il quale è stato bandito un concorso pubblico, per titoli e colloquio, per il conferimento di detta borsa;
- ACCERTATA** la copertura finanziaria sulla disponibilità dei fondi innanzi richiamati;
- VISTI** i verbali trasmessi in data 05.08.2019 dalla Commissione di concorso, nominata con D.R.n.604 a data 17.07.2019;
- ACCERTATA** la regolarità degli atti nella persona del Responsabile del procedimento, dott.ssa Maria M. A Salvia;



