



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE

DIPARTIMENTO GIURIDICO

DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANISTICHE,
SOCIALI E DELLA FORMAZIONE

DIPARTIMENTO DI BIOSCIENZE E TERRITORIO

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

SALUTI ISTITUZIONALI

Giovanni MUSCI

Direttore Dipartimento Bioscienze e Territorio

Leandro VENTURA

Segretario Regionale per il Molise del
Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo

PRESENTAZIONE

Andrea BARENGHI

Dipartimento Giuridico

INTRODUCE E COORDINA

Luciano DE BONIS

DiBT, Presidente CCS Scienze Turistiche e Beni Culturali

IMPRENDITORIALITÀ CULTURALE: APPROCCI E NUOVI ORIENTAMENTI

Marilena VECCO

Professore associato - Burgundy School of Business
Professore afferente - Cattedra Carmelle
et Rémy Marcoux di Arts Management - HEC Montréal

INTERVENGONO

Giovanni MADDALENA

Dipartimento Giuridico

Fiore FONTANAROSA

Dipartimento Giuridico, CCS STBC

Giovanni LIBERATI BUCCIANTI

Università di Siena

Luigi MASTRONARDI

Dipartimento di Economia, CCS STBC

Angelo PRESENZA

Dipartimento di Economia, CCS STBC

31 ottobre 2019 | ore 10.00

Aula Adriatico | Dipartimento Bioscienze e Territorio
via Duca degli Abruzzi 67 | **Termoli** | CB

Si definisce, dal punto di vista economico, la figura dell'imprenditore e si delimita il concetto di imprenditorialità nell'ambito delle industrie creative e culturali. Il punto di partenza è rappresentato dal confronto di Schumpeter tra imprenditore e artista (1911). Dopo aver presentato e discusso le somiglianze tra l'artista e l'imprenditore nella letteratura esistente, viene presentato un nuovo modello concettuale di imprenditoria culturale.

NEL CORSO DEI LAVORI SARÀ OFFERTO UN COFFEE-BREAK