

**ALLEGATO**  
**PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO**  
**(PCTO, EX ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO)**  
**ANNO SCOLASTICO 2019/2020)**

DATI STRUTTURA UNIVERSITARIA PROPONENTE

Dipartimento di appartenenza: Dipartimento giuridico

Corso di studi/Cattedra/Laboratorio/Altro: Scienze della comunicazione, Filosofia della comunicazione e del linguaggio

Referente-Tutor del progetto: Prof. Giovanni Maddalena

e-mail: maddalena@unimol.it

Tel. : 0874-404471

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

**Titolo: costruzione e implementazione di piani di comunicazione**

**Obiettivi** (max 3-4 righe):

Imparare a costruire l'identità di un'azienda o di un evento. Veicolare l'identità attraverso siti web, *landing page*, *social media*, forme pubblicitarie tradizionali. Gestire blog aziendali, creare contenuti testuali e grafici.

**Attività** (max 5-6 righe):

Momenti di formazione frontale, lavori di gruppo e individuale. Nello specifico ideazione e sviluppo di un logo e di un claim, eventuale realizzazione grafica. Imparare a ottimizzare i testi per il web, utilizzare la piattaforma di blogging WordPress. Creare immagini per il web.

PERIODO DI SVOLGIMENTO (da concordare con la Scuola)

-mese di marzo 2020

-mese di aprile 2020

-mese di maggio 2020

-Settimane di svolgimento: da concordare

-Orario di svolgimento: Da concordare.....

-Numero totale ore.....

ALTRO

**Numero studenti totali: 5**

**Classi:** (senza preferenze):

**Eventuale compenso/rimborso spese da precisare sulla base del tempo e del numero degli studenti (da richiedere e concordare successivamente con la Scuola). Si precisa che i rimborsi riguardano solo spese necessarie alla gestione delle attività del progetto, nelle quali non rientrano i compensi per i docenti dell'Università.**

..... NESSUN RIMBORSO .....

Campobasso, 19/12/2019

Il Referente del progetto  
(Prof. G. Maddalena)

