

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Verbale n° 6/2020

L'anno 2020, il giorno 18 del mese di giugno, alle ore 11,00 si è riunito, presso la Sala Consiglio del II Edificio Polifunzionale, sito in Via De Sanctis, Campobasso, il Consiglio di Amministrazione, convocato con nota prot. n. 15996_II/1 del 12.06.2020

Sono presenti:

- | | |
|-----------------------------------|--------------------|
| - prof. Luca Brunese | Rettore |
| - prof. Guido Gili | Prorettore Vicario |
| - prof. Davide Barba | |
| - prof. Elisa Novi Chavarria | |
| - prof. Vincenzo De Felice | |
| - prof. Stefano Fiore | |
| - prof. Guido Maria Grasso | |
| - prof. Filippo de Rossi | |
| - prof. Adolfo D'Errico Gallipoli | |
| - sig. Luigi Petrella | |
| - dott. Pasquale Lavorgna | <i>sdv</i> |
| - dott. Valerio Barbieri | Direttore generale |

Collabora alle funzioni di verbalizzazione la dott. Francesca Fanelli, coadiuvata dalla dott. Maria Scocca.

Constatata la presenza del numero legale, il Rettore pone in discussione il seguente ordine del giorno:

1. *Ratifica verbali sedute precedenti;*
2. *Ratifica decreti d'urgenza;*
3. *Comunicazioni del Rettore;*
4. *Misure da adottare con riferimento all'evoluzione della gestione dell'emergenza COVID-19;*
5. *Bilancio unico di esercizio anno 2019;*
6. *Variazioni e provvedimenti contabili;*
7. *Regolamenti di Ateneo;*
8. *Protocolli, Convenzioni, Accordi di collaborazione;*

IL DIRETTORE GENERALE
(dott. Valerio BARBIERI)



IL RETTORE
(prof. Luca BRUNESE)



9. *Contenzioso e procedure di gara;*
10. *Ricerca scientifica;*
11. *Didattica e formazione;*
12. *Provvedimenti per il patrimonio immobiliare;*
13. *Provvedimenti per il personale docente e ricercatore;*
14. *Provvedimenti per il personale tecnico amministrativo;*
15. *Progetti e iniziative;*
16. *Collegio dei Revisori dei Conti – quadriennio 2020/2024.*

OMISSIS

IL DIRETTORE GENERALE
(dott. Valerio BARBIERI)



IL RETTORE
(prof. Luca BRUNESE)

15. Progetti e iniziative

Ufficio Istruttore: Divisione Risorse e Servizi – dott. Vincenzo Lucchese

Ufficio Istruttore: Area Servizi agli Studenti – dott. Vincenzo Lucchese

Ufficio Istruttore: Coordinamento Rettorato – dott. Vincenzo Lucchese

g) Iniziative di orientamento, comunicazione e promozione istituzionale per l'incentivazione alle immatricolazioni ed iscrizioni a.a. 2020/2021

Il Rettore pone all'attenzione del Consiglio di Amministrazione il piano delle attività di programmazione in materia di comunicazione istituzionale e orientamento, al fine di promuovere la nuova offerta formativa relativa all'a.a. 2020/2021 e, soprattutto, in considerazione dell'imminente avvio delle sessioni dell'esame di stato che vedrà coinvolti i diplomandi tra la seconda metà del mese di giugno e la prima quindicina del mese di luglio.

Tale prospettiva fa seguito e si coniuga con l'esperienza dell'*Open week* che ha evidenziato positivi riscontri in termini di accessi e visualizzazioni dei video informativi dei singoli corsi di laurea, oltreché la partecipazione di molti studenti degli Istituti molisani, prospettando, in tal senso, la necessità e l'opportunità di programmare un' incisiva attività di promozione istituzionale che si caratterizzasse da una coordinata ed efficace integrazione tra gli strumenti di comunicazione digitale e delle piattaforme social e l'utilizzo dei sistemi e dei canali tradizionali di diffusione e informazione utilizzati negli ultimi anni. In particolare tali azioni sono sintetizzabili in:

- 1) orientamento alle matricole e orientamento *in itinere* agli studenti iscritti agli anni successivi e misure di sostegno nel percorso di studi;
- 2) promozione dell'Ateneo.

Con riferimento all'orientamento alle matricole, il Rettore - pur constatando negli ultimi anni un aumento costante del numero delle matricole – ritiene di dover puntare su un rafforzamento delle azioni rivolte agli studenti iscritti agli ultimi anni degli Istituti di Istruzione Secondaria Superiore, coinvolgendo anche le famiglie e i docenti delle scuole, che maggiormente influiscono nella scelta degli studi universitari, con un maggiore coinvolgimento delle istituzioni locali, al fine di favorire un incremento degli studenti residenti nel territorio molisano.

Per quanto concerne l'orientamento *in itinere* degli studenti iscritti agli anni successivi, il Rettore sottolinea la continua necessità di prevedere ogni utile e adeguata iniziativa atta a limitare le mancate iscrizioni agli anni successivi degli studenti, così come evitare i fenomeni di abbandoni temporanei degli studi universitari, legati spesso alla necessità di cercare un lavoro o all'errata scelta iniziale del percorso formativo, oltreché per le difficoltà di carattere didattico o economico in questo periodo emergenziale e di crisi latente.

IL DIRETTORE GENERALE
(dott. Valerio BARBIERI)

IL RETTORE
(prof. Luca BRUNESE)



A tale riguardo, il Rettore, specifica che lo Sportello Amico ha svolto e continua a svolgere un lavoro attento e proficuo teso al recupero degli studenti in stato di abbandono, promuovendo azioni di sostegno di carattere amministrativo con concessione di rateizzazioni e procedure di reinscrizione più favorevoli allo studente. Ciò nonostante, si ritiene opportuno dover incentivare e motivare maggiormente gli studenti anche attraverso altre attività di natura didattica e orientativa, incrementando l'azione di Tutorato a favore degli studenti iscritti fuori corso in modo da seguirli e supportarli nel percorso dei loro studi per consentendogli di conseguire il titolo.

In considerazione poi della situazione emergenziale, il Rettore propone di proseguire e rafforzare la campagna di promozione istituzionale, attraverso una costante azione di informazione, mirata e ad ampio respiro, che sia incentrata, certamente, su sistemi e canali tradizionali di diffusione e divulgazione utilizzati negli ultimi anni, (quali manifesti istituzionali, video, guide didattiche e servizi multimediali da realizzarsi anche in lingua inglese, e pubblicazione e la divulgazione sui mezzi di informazione di massa (locali, nazionali e agenzie di stampa ANSA, ADN Kronos, AGI., etc.), ma anche da altre forme di informazione e comunicazione istituzionale quali quelle rappresentate ad esempio all'interno dei cinema multisala, nei centri di grande distribuzione, negli aeroporti, nelle stazioni sia del territorio sia delle province e regioni limitrofe o l'utilizzo di automezzi attrezzati ed equipaggiati per l'affissione di poster giganti per pubblicità itinerante e statica, anche in considerazione di particolari e propizi periodi che abbracciano l'intero anno e, naturalmente, qualora la situazione emergenziale continuasse a consentire. Come sottolineato in precedenza, tali attività vanno necessariamente integrate con gli strumenti di comunicazione digitale e delle piattaforme social.

In merito alla necessità di prevedere un piano economico e di spesa per le iniziative di orientamento e di comunicazione istituzionale, il Rettore fa presente al Consiglio di Amministrazione dell'esistenza di fondi e vincoli di spesa residui stanziati negli anni e disponibili. In particolare sui Progetti: Orientamento AA 2017_2018 per un importo pari ad € 5.262,30; Orientamento AA 2018_2019 per un importo di € 3.508,60; Orientamento AA 2019_2020 per un importo di € 45.341,66, la cui somma totale è pari ad € 54.112,56.

In definitiva quindi, e alla luce degli importi residui suindicati e ad alle spese impegnate ed accantonate negli ultimi anni per le iniziative di orientamento e di comunicazione istituzionale che ammontavano ad un importo complessivo di euro 60.000,00, si ritiene opportuno trasferire tali somme residue sul nuovo Progetto contabile ORIENTAMENTO_AA_2020_2021 e di far riferimento allo stesso budget degli ultimi anni (importo complessivo di euro 60.000,00), definito dal trasferimento delle somme residue per un importo totale di € 54.112,56 e per la restante parte, pari ad € 5.887,44, dalla voce di costo CA.04.040.07.02.02 denominata Orientamento studenti del Bilancio 2020 contenute nel nuovo Progetto ORIENTAMENTO_AA_2020_2021.

Il Rettore invita il Consiglio di Amministrazione a deliberare tenuto conto del parere favorevole espresso dal Senato Accademico nell'ultima seduta del 17 giugno 2020.

IL DIRETTORE GENERALE
(dott. Valerio BARBIERI)

IL RETTORE
(prof. Luca BRUNESE)



IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- SENTITO** il Rettore;
- VISTE** le delibere del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione, rispettivamente del 25.03.2020 e de 26.03.2020, con le quali sono stati approvati un crono-programma e una serie di azioni finalizzate alla definizione delle strategie, delle scelte e delle modalità di avvio della campagna promozionale e informativa per le prossime immatricolazioni all'a.a.2020-2021;
- CONSIDERATO** che nelle delibere suindicate si è espressa la necessità di presupporre e individuare, anche alla luce dei costi complessivi utilizzati nelle campagne degli anni scorsi, le linee generali di un piano economico di spese per la realizzazione della promozione istituzionale;
- TENUTO CONTO** del parere favorevole espresso dal Senato Accademico nella seduta del 17 giugno 2020;
- SENTITI** i delegati all'orientamento e ai rapporti con la scuola, prof. Antonella Angiolillo e il prof. Filippo Bruni;
- ACQUISITO** il parere favorevole del Prorettore Vicario, prof. Guido Gili, quale referente di Ateneo per definizione delle strategie, delle scelte e delle modalità di avvio della campagna promozionale e informativa per le prossime immatricolazioni all'a.a.2020-2021;
- LETTO** il Regolamento Didattico di Ateneo, ed in particolare gli artt. 20, 21, 23;
- RITENUTO** opportuno continuare a programmare e intensificare le linee di indirizzo generale delle attività riguardanti la promozione, orientamento e comunicazione istituzionale;
- CONSTATATO** dell'esistenza di residui stanziati sui Progetti: Orientamento AA 2017_2018 per un importo pari ad € € 5.262,30; Orientamento AA 2018_2019 per un importo di € 3.508,60; Orientamento AA 2019_2020 per un importo di € 45.341,66, la cui somma totale è pari ad € 54.112,56;
- RITENUTO** opportuno trasferire tali somme residue sul nuovo Progetto contabile ORIENTAMENTO_AA_2020_2021 chiudendo i Progetti summenzionati;
- VALUTATA** l'opportunità di far riferimento allo stesso budget dello scorso anno per la promozione dell'offerta formativa a.a. 2020/2021, per un importo totale pari ad € 60.000,00 provenienti in parte dal trasferimento delle somme residue dei Progetti summenzionati per un importo totale di € 54.112,56 e per la restante parte, pari ad € 5.887,44, dalla voce di costo CA.04.040.07.02.02 denominata

IL DIRETTORE GENERALE
(dott. Valerio BARBIERI)



IL RETTORE
(prof. Luca BRUNESE)



INDICATI Orientamento studenti del Bilancio 2020 contenute nel nuovo Progetto ORIENTAMENTO_AA_2020_2021;
i Responsabili del Procedimento nelle persone della dott. Cinzia Dardone e del dott. Giovanni Carugno per gli ambiti di rispettiva competenza;

DELIBERA ALL'UNANIMITÀ

- di approvare il piano delle attività e delle iniziative di orientamento, comunicazione e promozione istituzionale per l'incentivazione alle immatricolazioni ed iscrizioni a.a. 2020/2021 con il relativo schema dei costi presunti in riferimento alle macro-aree del materiale promozionale e delle comunicazioni istituzionali di cui all'Allegato 1.
- di provvedere al trasferimento delle somme residue stanziare sui Progetti: Orientamento AA 2017_2018 per un importo pari ad € € 5.262,30; Orientamento AA 2018_2019 per un importo di € 3.508,60; Orientamento AA 2019_2020 per un importo di € 45.341,66, la cui somma totale è pari ad € 54.112,56 sul nuovo Progetto contabile ORIENTAMENTO_AA_2020_2021 chiudendo i suddetti Progetti;
- di autorizzare per la promozione dell'offerta formativa a.a. 2020/2021, lo stesso budget dello scorso anno pari ad € 60.000,00 proveniente in parte dal trasferimento delle somme residue dei Progetti summenzionati per un importo totale di € 54.112,56 e per la restante parte, pari ad € 5.887,44, da imputare alla voce di costo CA.04.040.07.02.02 denominata Orientamento studenti del Bilancio 2020 contenute nel nuovo Progetto ORIENTAMENTO_AA_2020_2021.

COSTI		RICAVI	
Codice Progetto	ORIENTAMENTO_AA_2017_2018	Codice Progetto	
Disponibile sul progetto	€ 5.262,30	Disponibile sul progetto	€
Codice Progetto	ORIENTAMENTO_AA_2018_2019		
Disponibile sul progetto	€ 3.508,60		
Codice Progetto	ORIENTAMENTO_AA_2019_2020	Voce COAN	
Disponibile sul progetto	€ 45.341,66		
Voce Coan	CA.04.040.07.02.02 – Orientamento studenti		
Vincolo da provvedimento	n. 472 € 5.887,44		
Annotazioni: La copertura finanziaria di euro 54.112,56 verrà garantita mediante l'attribuzione dei fondi dai progetti ORIENTAMENTO_AA_2017_2018, ORIENTAMENTO_AA_2018_2019 e ORIENTAMENTO_AA_2019_2020 all'istituendo progetto ORIENTAMENTO_AA_2020_2021. La copertura finanziaria di euro 5.887,44 verrà garantita mediante il Vincolo n. 472 del 09/06/2020.			Data 09/06/2020

IL DIRETTORE GENERALE
(dott. Valerio BARBIERI)

IL RETTORE
(prof. Luca BRUNESE)



OMISSIS

Ai sensi dell'art. 10 del Regolamento di funzionamento del Consiglio di Amministrazione, il Rettore ricorda che *“Ogni componente e chiunque partecipi a qualsiasi titolo alle sedute è tenuto alla riservatezza sull'andamento dei lavori e sulle discussioni relative. Il Consiglio di Amministrazione può pronunciarsi sulle eventuali violazioni di tale obbligo.”*

Non essendoci altri punti iscritti all'ordine del giorno, il Rettore alle ore 13.00 dichiara chiusa la seduta.

Del che è verbale.

Approvato seduta stante.

IL DIRETTORE GENERALE
(dott. Valerio BARBIERI)



IL RETTORE
(prof. Luca BRUNESE)



