

Generation

Generation4Universities

Febbraio 2021

Promotori



McKinsey
& Company

Con il sostegno di

INTESA  SANPAOLO

Partner Tecnici



.SHL.

Con patrocinio di



Fattori che influenzano le opportunità di accesso al mondo del lavoro per studenti universitari ad alto potenziale

1

Contesto economico

Principali indicatori economici¹

	ITA	FR	GER	EU
Indice diseguaglianza	33,4	28,5	31,1	30,8
Disoccupazione giovanile	29,2	19,6	5,8	14,4
Crescita del PIL (5y CAGR)	1,5	2,0	2,5	2,1

Il contesto economico italiano è meno favorevole all'occupazione giovanile rispetto a quello di altri paesi europei

3

Area geografica

Numero di assunzioni³, milioni, 2019

600 mila assunzioni

700 mila assunzioni

1 milione e 500 mila assunzioni

0,6

0,7

1,5

Nord

Centro

Sud

In Italia il mercato del lavoro, e delle conseguenti opportunità lavorative, presenta significative differenze tra aree geografiche

2

Sistema di supporto

% laureati sul totale della popolazione², 2018

13,1%

71,5%

Il numero di laureati in Italia è inferiore rispetto alla media europea (32,3%), specialmente nelle regioni del Sud. Un numero basso di laureati riduce le loro possibilità di confrontarsi e di ricevere supporto

Generation

1

Indice di diseguaglianza (GINI) – Eurostat (2018); Disoccupazione giovanile Eurostat (2019); Crescita PIL; Eurostat (ultimo dato 2019)

2 Eurostat (2018), analisi Sole24Ore

3 Unioncamere; Database Excelsior (2019)

L'iniziativa Generation4Universities: situazione attuale e obiettivi



La situazione attuale



Gli obiettivi

Diseguaglianze di accesso di studentesse e studenti **universitari** di **talento** e con ottimi risultati accademici alle opportunità lavorative offerte da aziende di alto profilo, causate da:

- **Contesto economico**
- **Sistema di supporto**
- **Area geografica**

Offrire a studentesse e studenti universitari di talento, il cui potenziale di carriera è limitato dal contesto e dalla mancanza di un sistema di supporto e di mentoring, **l'accesso a opportunità lavorative in aziende di alto profilo che permettano loro di esprimere il proprio valore e avviare una carriera professionale di successo**

Struttura di Generation4Universities



Target

- **50 studentesse e studenti universitari ad alto potenziale** all'ultimo anno del percorso di laurea magistrale (economia, ingegneria e scienze umanistiche)
- **Con eccellenti risultati accademici** (media ponderata >28)
- Rappresentanti un'ampia **diversità di genere** e **aree geografiche** di provenienza



Durata

- **Percorso di accelerazione all'ingresso del mondo del lavoro di 1 anno** (settembre – settembre)¹
- **Bootcamp online di 2 settimane** con sessioni mirate su occupabilità, soft skills, aspetti comportamentali e attitudinali e skills application
- **Evento di 3 giorni** in presenza a Milano²
- **~10 seminari/sessioni professionalizzanti** tenuti da manager C-level delle aziende partner



Contenuti del programma

- **Orientamento ed Employability:** (es. che cosa fa un CxO, cosa aspettarsi da diversi percorsi di carriera e come costruire il proprio percorso di sviluppo professionale)
- **Skills application:** mettere in pratica concetti teorici in situazioni di vita lavorativa quotidiana
- **Soft skills, attitudine e comportamento:** teamwork, comunicazione, leadership, mentalità di crescita, problem solving, intraprendenza
- **Sessioni professionalizzanti.** Public speaking, Agile/Design Thinking

Le fasi del programma formativo



Generation

¹ Erogabile anche online in caso di limitazioni delle attività in presenza a causa delle misure di prevenzione contro la diffusione del virus COVID-19

Il Gruppo di Lavoro

Generation

Promotori

Generation
ITALY

McKinsey
& Company

Con il
sostegno di

INTESA  SANPAOLO

Partner

Aziende provenienti dai seguenti settori:



Finanza



Food



Fashion



Energia



Entertainment



Tech



Manifattura



Telco



Digital

Gruppo dei
Partner in
corso di
finalizzazione

Partner
Tecnici



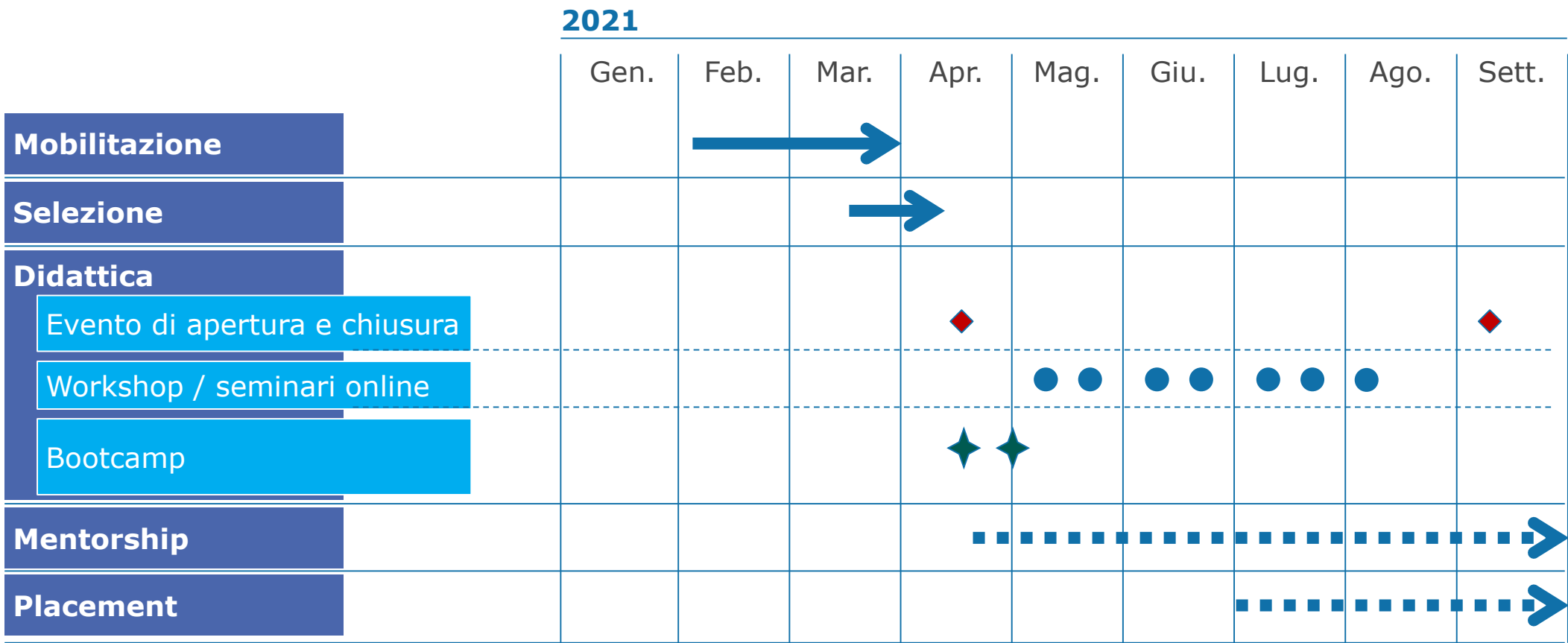
.SHL.

Con il
patrocinio di

 **CRUI**
Conferenza dei Rettori
delle Università Italiane

Calendario attività Generation4Universities – Edizione 2020-2021

◆ Eventi di formazione¹



¹ Il primo evento (3 giorni) si svolge di persona a Milano (in caso di limitazioni dovute a misure di prevenzione contro la diffusione del virus COVID-19 l'evento può essere svolto online) la seconda parte del bootcamp (7giorni) si svolge online