

SCHEDA DI PRESENTAZIONE DELLO SPIN OFF

Vi preghiamo di rispondere a ogni domanda al meglio delle vostre capacità in modo da potere valutare la proposta di spin off in modo efficace.

[Sarebbe opportuno che la scheda fosse disponibile in modalità web. In tale caso, la scheda non dovrebbe essere compilata necessariamente in un solo tentativo, ma potrebbe essere salvata ogni volta che lo si desidera in modo da completarla e migliorarla in qualsiasi momento]

INDICE

- Informazioni generali dei proponenti
- Background
- Team
- Progetto/idea imprenditoriale
- Proprietà intellettuale
- Modello di business e Concorrenti
- Dati economico-finanziari
- Note legali
-

INFORMAZIONI GENERALI DEI PROPONENTI

Nome dello spinoff

Se lo spinoff non è ancora costituito, si prega di fornire il nome del progetto.

Partita IVA

Se lo spinoff non è ancora registrato, scrivere semplicemente "non ancora registrato".

Sito web dello spinoff (se disponibile)

Fase dello spinoff

- Non ancora registrato
- Spinoff registrato
- Registrato come startup innovativa

Anno di costituzione / Anno di inizio del progetto

Si prega di indicare quando è stata costituita lo spinoff o l'anno in cui è stato avviato il progetto.

Paese/Città

Si prega di fornire il luogo in cui lo spinoff è (o sarà) costituita.

Area di attività

Si prega di selezionare una o più delle seguenti opzioni (si prega di fare riferimento al documento del progetto per una spiegazione dettagliata delle varie aree):

- ☐ Internet of Things
- ☐ Life sciences
- ☐ Health
- ☐ Agritech & Foodtech
- ☐ Servizi finanziari
- ☐ Servizi alle imprese
- ☐ Altro

BACKGROUND

Competenze attinenti allo sviluppo della business idea

Indicare le competenze maturate (attività di ricerca, professionali e/o imprenditoriali) rilevanti per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale. Max 1.000 caratteri.

Principali progetti di ricerca in corso di realizzazione se attinenti all'idea imprenditoriale

Indicare le principali strutture coinvolte. Max 500 caratteri.

TEAM

Nome e cognome del team leader

Si prega di fornire i riferimenti per il contatto principale che sarà il riferimento per l'università.

Indirizzo e-mail

Numero di telefono (preferibilmente cellulare)

Membri del team

Si prega di elencare tutti i nomi dei membri del team.

Consulenti

Si prega di elencare eventuali consulenti che collaborano con il vostro team e il ruolo svolto.

PROGETTO/IDEA IMPRENDITORIALE

Breve descrizione

Descrivere il progetto e i suoi benefici con una breve frase. Massimo 180 caratteri. Sappiamo che è difficile, ma aiuta voi (e noi) a concentrarvi sui principali benefici e sulle caratteristiche.

Descrizione del progetto e stato dell'arte

Descrivere il progetto e l'innovatività della soluzione proposta. Max 2000 caratteri.

Fase di sviluppo

- Startup attiva (con clienti paganti)
- Startup attiva (con ancora nessun cliente pagante)
- Post Minimum Viable Product
- Minimum Viable Product disponibile
- Minimum Viable Product in fase di sviluppo
- Fase di sviluppo iniziale

Clienti target

Si prega di descrivere chi sarà il cliente per il vostro prodotto/servizio (nel caso di un mercato Business To Business si prega di approfondire anche il cliente del vostro cliente).

PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Proprietà intellettuale

Lo spinoff o i membri del team hanno richiesto un brevetto? Nel caso descriverli e fornire il relativo riferimento.

Proprietà intellettuale come risorsa

Il progetto comporta una proprietà intellettuale specifica che può essere utilizzata come asset dello spinoff e che quindi è rilevante per il business? Se sì, descriverla.

Titolarità della Proprietà Intellettuale

Lo spinoff ha la piena titolarità della Proprietà Intellettuale delle soluzioni sviluppate? Si prega di rispondere SI o NO e in caso di risposta negativa descrivere il tipo di accordo che si prevede di stipulare con il proprietario, chi è e le tempistiche

MODELLO DI BUSINESS E CONCORRENTI

Prodotto / Market fit

Quale problema risolve il vostro prodotto/servizio e per chi? Come avete affrontato la ricerca dei clienti? Quale difficoltà del cliente state resolvendo? Vi preghiamo di fornire la prova della necessità del cliente che avete identificato e di come è stato risolto. Max 4000 caratteri.

Validazione del mercato

Avete fatto un'intervista o un sondaggio per capire meglio il vostro mercato di riferimento? Se sì, con quanti intervistati siete entrati in contatto? Quali sono stati i risultati? Max 2000 caratteri.

Analisi dei concorrenti

Identificate e descrivete i principali concorrenti e i vostri vantaggi competitivi su di loro. Max 2000 caratteri.

DATI ECONOMICO-FINANZIARI

Investimenti necessari per l'avvio dello spinoff

Si prega di indicare i principali investimenti, di natura materiale e immateriale, e i relativi costi. Evidenziare quali strumentazioni sono già in possesso presso il Dipartimento/struttura di appartenenza.

Proiezioni economiche (stima)

Si prega di scrivere, in euro, la stima dei ricavi, dei costi di gestione e del margine operativo lordo stimati per i primi anni di attività.

	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Anno 4
Ricavi				
Costi di R&S				
Costo del personale				
Altri costi				
Totale costi				
Margine operativo lordo (EBITDA) (Ricavi – Totale costi)				

Fonti di finanziamento

Si prega di selezionare una o più delle seguenti opzioni:

- ☐ Mezzi propri
- ☐ Capitale di debito
- ☐ Investitori istituzionali (e.g. venture capital)
- ☐ Partner industriali
- ☐ Altro

NOTE LEGALI

Il vostro prodotto/servizio gestisce informazioni sensibili o informazioni personali identificative?

- ☐ Si
- ☐ No

In caso di risposta positiva alla domanda precedente, avete effettuato un qualche tipo di controllo di conformità legale rispetto al GDPR e ad altre normative pertinenti? Potete descrivere le attività svolte e come vi proponete di conformarvi?

Luogo e data

Firma del referente