



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DEL MOLISE

## Master Universitario di I livello in

**“TERRITORI DIGITALI. ICT, INNOVAZIONE SOCIALE, COMUNITÀ PATRIMONIALI IN RETE”**

Anno Accademico 2021/2022

**CUP D13D21001910009**

**BANDO DI AMMISSIONE**

### Art. 1

#### Istituzione del Master

In conformità alla delibera del Senato Accademico del 20/07/2021 e del DR prot. n. 29574 Rep.816/2021 è istituito per l'anno accademico 2021-2022 presso l'Università degli Studi Molise, il Master universitario di I livello in **“TERRITORI DIGITALI. ICT, INNOVAZIONE SOCIALE, COMUNITÀ PATRIMONIALI IN RETE”**, finanziato dalla Regione Molise nell'ambito del POR MOLISE FESR FSE 2014/2020 Azione 8.2.2 (Azione 10.5.12 AdP), CUP **D13D21001910009** mediante la concessione di un finanziamento a copertura totale **di n. 25 quote di iscrizione.**

Il titolo di Master Universitario di I livello in **“TERRITORI DIGITALI. ICT, INNOVAZIONE SOCIALE, COMUNITÀ PATRIMONIALI IN RETE”** verrà rilasciato dal Rettore dell'Università degli Studi del Molise agli studenti che avranno frequentato le diverse attività di cui si compone il percorso didattico e avranno superato la prova finale, con il conseguente riconoscimento di 60 crediti formativi universitari (CFU), utilizzabili ai sensi delle attuali disposizioni di legge.

La Direzione/Coordinamento Didattico-Scientifico del Master è affidata alla prof.ssa Letizia Bindi la quale si avvarrà del supporto di un Comitato Tecnico-Scientifico, nominato con apposito provvedimento, che sarà garante della funzionalità dei processi e della collegialità delle decisioni organizzative e didattiche.

### Art. 2

#### Finalità del corso, obiettivi formativi e sbocchi occupazionali

Il master si rivolge specificamente a giovani motivati a generare ex novo le suddette iniziative o ad inserirsi proficuamente nelle più significative realtà nazionali di carattere associativo, produttivo e gestionale già attive nel campo della innovazione e della gestione delle risorse pubbliche.

L'iniziativa si propone di formare un profilo professionale a forte caratterizzazione interdisciplinare specializzato nei processi partecipativi di salvaguardia, tutela e valorizzazione dei patrimoni bio-culturali grazie al proficuo impiego delle tecnologie e delle piattaforme di tipo digitale. Un corso pensato per operatori sia della PA che di aziende private e associazioni di promozione sociale e territoriale impegnate a vario titolo nella tutela, valorizzazione e disseminazione dei patrimoni culturali materiali e immateriali. L'importanza crescente delle *digital humanities* e dell'uso delle ICT nella catalogazione e restituzione dei contenuti culturali è cresciuta enormemente mettendo a confronto esperti di scienze umane e sociali, progettisti esperti di implementazione di piattaforme e programmi interattivi e inclusivi, policy e *decision-makers* impegnati

nella valorizzazione dei beni culturali nell'ambito di comunità sempre più orientate verso un protagonismo consapevole nell'esercizio del proprio diritto alla cultura. Sono molte le esperienze di archivi regionali e/o locali delle eredità culturali, ecomusei che hanno utilizzato le piattaforme digitali in modo crescente per l'auto-implementazione "dal basso" delle informazioni e rappresentazioni del patrimonio locale condiviso, comunità virtuali a distanza – ad esempio quelle diasporiche, migranti – che utilizzano in modo crescente la rete e i canali digitali. L'UNIMOL ha coordinato in questi anni il Polo Regionale di DiCultHer: la rete nazionale delle scuole che lavorano all'implementazione del Digital Cultural Heritage nella formazione degli studenti. Nel contempo alcuni docenti UNIMOL hanno attivamente partecipato al Progetto Interreg "RegionArts" sia nelle attività di progettazione delle attività ed eventi a carattere locali che negli incontri internazionali (Porto, Salonico) scambiando esperienze con gli altri *partners e stakeholders*, testando personalmente i laboratori di elaborazione condivisa e partecipativa previsti dal progetto. Questo ha affinato la conoscenza sia di nuove esperienze in atto a livello europeo che l'interazione con l'Istituzione Regionale e la progettazione internazionale della Regione Molise su questi temi, oltre che la conoscenza diretta delle aziende presenti sul territorio.

Al termine del percorso di Master ci si propone di formare un profilo innovativo, interdisciplinare e multi-tasking di esperto/consulente nell'ambito della salvaguardia e valorizzazione dei patrimoni bio-culturali dotato di strumenti e competenze di tipo tecnologico digitale così definito:

**ESPERTO IN VALORIZZAZIONE E PROGETTAZIONE PARTECIPATIVA DEI PATRIMONI BIO-CULTURALI DELLE COMUNITÀ ATTRAVERSO LE TECNOLOGIE E LE PIATTAFORME DIGITALI** dotato delle seguenti competenze e abilità:

- Conoscenze relative al patrimonio bio-culturale, alle principali cornici regionali, nazionali e sovranazionali di tutela e valorizzazione dei patrimoni bio-culturali finalizzate alla divulgazione, animazione culturale e innovazione sociale, rigenerazione territoriale e turismo responsabile;
- Abilità tecniche in materia di piattaforme e strumenti digitali;
- Capacità di comunicazione del patrimonio bio-culturale, delle risorse territoriali e comunitarie specificamente tarata sui nuovi media e le piattaforme digitali e capace di coinvolgimento partecipativo e democratico degli *heritage-keepers e practitioners* (secondo le Convenzioni UNESCO 2003, ICOMOS e Consiglio d'Europa, Convenzione di Faro 2005);
- Progettazione e sviluppo di esperienze innovative, start-up, cooperative di comunità connesse a piccoli territori interni in vista di una loro più efficace e non eterodiretta narrazione e rappresentazione nella chiave di uno sviluppo territoriale sostenibile neo-endogeno.

### **Art. 3**

#### **Caratteristiche del corso e modalità di frequenza**

Il Master Universitario di I livello in "TERRITORI DIGITALI. ICT, INNOVAZIONE SOCIALE, COMUNITÀ PATRIMONIALI IN RETE" avrà una durata di un anno accademico e sarà articolato in un percorso di 60 Crediti Formativi Universitari (CFU), ciascuno dei quali equivalente a 25 ore di impegno complessivo da parte dello studente, per un totale di 1500 ore come previsto dall'art. 8 del D.M. 270/2004. Il percorso formativo avrà inizio a partire presumibilmente dal mese di novembre 2021 e si concluderà entro il mese di ottobre 2022.

#### **Sede del master**

Le sedi sono caratterizzate da una chiara ed autonoma collocazione, nonché da una precisa visibilità. Le attività didattiche che prevedono l'uso di attrezzature informatiche si svolgeranno presso una delle sedi dell'Università degli Studi del Molise. Il laboratorio risulta adeguato in termini di superficie, qualità strutturali e dotazioni di attrezzature didattiche rispetto al numero degli allievi e alle caratteristiche del corso. Qualora le disposizioni in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19 lo rendesse necessario, le attività di formazione e di tirocinio potranno essere svolte in modalità a distanza tramite appropriate piattaforme informatiche.

### **Art. 4**

## Piano didattico del corso

Il master universitario di I livello in “*TERRITORI DIGITALI. ICT, INNOVAZIONE SOCIALE, COMUNITÀ PATRIMONIALI IN RETE*” sarà articolato in 1.500 ore di formazione così suddivisa:

**Tabella 1. Articolazione ore**

Attività		Ore
Didattica	Didattica frontale	130
	Attività online	80
	Studio individuale	665
	<b>Totale</b>	<b>875</b>
Attività di tirocinio/project work		500
Prova finale (Tesi)		125
<b>Totale</b>		<b>1500</b>

Nella Tabella 2 è riportata l’articolazione degli insegnamenti e dei relativi moduli del percorso formativo. Per ogni modulo è riportato il Settore Scientifico Disciplinare (SSD), il numero di Crediti Formativi Universitari (CFU), il numero di ore di didattica frontale (DF), di attività online (AO) e di studio individuale (SI).

**Tabella 2. Percorso formativo**

Il percorso formativo del Master è articolato in:

- a) 4 MACRO-AREE DI INSEGNAMENTO, ciascuna delle quali organizzata in 1 o più MODULI DISCIPLINARI DIVERSI
- b) 1 TIROCINIO CURRICULARE / PROJECT WORK
- c) 1 PROVA FINALE

Le 4 macro-aree disciplinari sono:

- AREA SCIENZE SOCIALI, STORICHE E UMANISTICHE (25 ore DF + 17 AO)
- AREA ECONOMICA / GIURIDICA / PROGETTAZIONE (40 ore DF + 20 AO)
- AREA INFORMATICA / FORMAZIONE / DIDATTICA SPECIALE (45 ore DF + 21 AO)
- AREA COMUNICAZIONE E DISSEMINAZIONE (20 ore DF + 22 AO)

1. AREA SCIENZE SOCIALI, STORICHE E UMANISTICHE (7 CFU)							
INSEGNAMENTO	CFU	SSD	ORE DI ATTIVITÀ IN PRESENZA	ORE DI ATTIVITÀ ON LINE	ORE DI STUDIO INDIVIDUALE	TOTALE	
Antropologia dei Patrimoni /Digital Cultural Heritage	2	M-DEA/01	10	2	38	50	
Antropologia dei Social Media	1	M-DEA/01	0	6	19	25	
Storia del territorio e dell'ambiente	1	M-STO/02	5	1	19	25	
Itinerari digitali per i paesaggi della produzione	1	ICAR/18	5	1	19	25	
Storia dell'arte moderna e contemporanea / Educazione all'immagine	1	L-ART/03	5	1	19	25	
ICT and Archeologia (MiBACT – Dir. Gen. Musei - Molise)	1	M-PED/04	0	6	19	25	
2. AREA ECONOMICA / GIURIDICA / PROGETTAZIONE (10 CFU)							
Valorizzazione delle aree rurali e piattaforme/strumenti Digitali	2	AGR/01	10	2	38	50	
Organizzazione Aziendale e Gestione delle Risorse Umane	2	SECS-P/10	5	7	38	50	
Smart Agriculture	1	AGR/09	5	1	19	25	
Diritto dei Beni Culturali	1	IUS/10	5	1	19	25	
Coesione territoriale, Sviluppo Economico e Mercato del Lavoro	1	IUS/07	5	1	19	25	
Intelligenza Artificiale: Etica, Norme, Formazione	1	M-FIL/03	5	1	19	25	
Economia dei Beni Culturali + ICT/E-Marketing	1	SECS-P/08	5	1	19	25	
Sviluppo e Progettazione Programmi e azioni in Rete	1	SECS-P/07	0	6	19	25	
3. AREA INFORMATICA / FORMAZIONE / DIDATTICA SPECIALE (11 CFU)							
Sistemi di elaborazione delle informazioni: - Sviluppo di sistemi basati sul Web e Content Management System - Programmazione per dispositivi mobili - Analisi e presentazione di Big Data	4	ING-INF/05	20	4	76	100	
Cultura digitale e didattica per l'inclusione attraverso le ICT	2	M-PED/03	5	7	38	50	
Media Education e Competenze Digitali	2	M-PED/03	10	2	38	50	
Progetti Tecnologici per la Sicurezza / Recupero e Conservazione degli Edifici e tecnologie digitali	1	ICAR/19	5	1	19	25	
Digital Cultural Heritage (Rete Nazionale DiCultHer)	1	M-PED/03	5	1	19	25	
Progetti di Digital Learning, Innovazione educativa	1	M-PED/04	0	6	19	25	
4. AREA COMUNICAZIONE / DISSEMINAZIONE (7 CFU)							
Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi	2	SPS/08	5	7	38	50	
Filosofia della Comunicazione e del Linguaggio	1	M-FIL/01	5	1	19	25	
Comunicare il patrimonio culturale (MiBACT)	1	SPS/08	0	6	19	25	
Multiculturalismo e Comunicazione interculturale	1	SPS/01	5	1	19	25	
Patrimonio immateriale e il digitale (ICPI)	1	M-DEA/01	0	6	19	25	
Esperienze di valorizzazione dei patrimoni archivistici in digitale (MiBACT – Archivio di Stato)	1	M-STO/08	5	1	19	25	
<b>Totale Didattica Frontale</b>	<b>35</b>		<b>130</b>	<b>80</b>	<b>665</b>	<b>875</b>	
Project Work in Azienda	20		120	0	380	500	
Tesi	5			0	125	125	
<b>Totale</b>	<b>60</b>		<b>250</b>	<b>80</b>	<b>1170</b>	<b>1500</b>	
<b>Insegnamento</b>	<b>CFU</b>	<b>SSD</b>	<b>DF</b>	<b>AO</b>	<b>SI</b>		

In particolare, il percorso è articolato in 4 aree di insegnamento, ciascuna delle quali organizzata in uno o più moduli, un tirocinio curriculare ed una prova finale.

Nel corso degli insegnamenti dell'area di **SCIENZE SOCIALI, STORICHE E UMANISTICHE** saranno fornite una serie di nozioni, esperienze e approfondimenti inerenti diversi ambiti del patrimonio bio-culturale di tipo sia materiale che immateriale, facendo specifico riferimento al modo in cui attualmente questi patrimoni vengono salvaguardati, valorizzati e fruiti attraverso l'impiego di tecnologie, network e piattaforme digitali sempre più complessi e articolati. Spaziando attraverso le discipline elencate nella griglia riassuntiva dell'offerta formativa, questa prima area concentra la propria attenzione sui contenuti patrimoniali e la loro plasmazione digitale nell'ultimo decennio, essenzialmente.

La seconda area, quella delle **SCIENZE ECONOMICHE, GIURIDICHE E DELLA PROGETTAZIONE** punta a formare e affinare la formazione degli studenti del Master nell'ambito specifico della progettazione e valorizzazione territoriale (sviluppo rurale innovativo e sostenibile, valorizzazione delle aree rurali e Smart Agriculture, ma anche l'organizzazione aziendale e la gestione delle risorse umane, il mercato del lavoro attraverso il potenziale rappresentato dalle nuove tecnologie digitali. Una parte delle discipline afferenti a questa macro-area saranno ovviamente tese ad approfondire le delicate implicazioni etiche e politiche connesse alle Artificial Intelligence, ai Big Data così come le conseguenze economiche legate alle ICT e all'E-Marketing e più in generale dell'economia dei beni culturali.

La terza macro-area, quella dell'**INFORMATICA, DELLA FORMAZIONE E DELLA DIDATTICA SPECIALE** punta a sviluppare moduli di pedagogia speciale volta all'inclusione, all'innovazione sociale, alla formazione interattiva, al Game Design e lo sviluppo di Learning Machines e alle nuove metodologie impiegate per il recupero e la valorizzazione degli edifici. Al tempo stesso un'altra componente di questa macro-area punta a formare gli studenti circa le strategie comunicative supportate dalle ICT, la Media Education e le Competenze Digitali per il Cultural Heritage attraverso concreti casi di studio e metodologie innovative di messa in forma dei contenuti.

La quarta area, infine, quella della **COMUNICAZIONE E DISSEMINAZIONE**, preparerà gli studenti del Master nelle tecniche di Comunicazione Efficace, della Filosofia del Linguaggio e della Comunicazione, delle strategie di disseminazione dei patrimoni e nella loro più adeguata e proattiva codifica e valorizzazione, in una prospettiva attenta alla composizione multiculturale delle società contemporanee e alla conseguente necessità di una formazione introduttiva alla comunicazione interculturale. In questo modulo sarà approfondita l'articolazione e la formalizzazione dei patrimoni culturali, con particolare riferimento ai beni culturali immateriali e ai patrimoni bio-culturali, così come un approfondimento sulla valorizzazione degli Archivi.

Le metodologie impiegate nei diversi insegnamenti saranno necessariamente tra le più avanzate e innovative nell'ambito dei patrimoni culturali, fornendo ai corsisti anche una panoramica di casi concreti studiati attraverso la metodologia del *Teaching Case Study* cooperativo, costruito all'incrocio tra le informazioni del campo e la formalizzazione, Video-documentazione e interpretazione dei dati etnografici raccolti a livello locale. Giochi di ruolo, *team-working*, continuo confronto con le aziende impegnate in questo tipo di attività, permetteranno agli studenti di acquisire strumenti concreti, chiavi di lettura, capacità di progettazione e costruzione di reti, ottimizzazione delle risorse umane e del potenziale inclusivo delle ICT nella costruzione di progetti condivisi e partecipativi.

Il percorso di Master prevede lo svolgimento di un tirocinio o un *project work*, durante il quale ciascun partecipante, sotto la guida di un tutor scelto tra i membri dello staff didattico e incaricato dal responsabile scientifico del percorso, previa sottoscrizione di un progetto formativo, svolgerà un periodo di orientamento e formazione all'interno di una delle aziende o enti pubblici che hanno stipulato apposite convenzioni con il Master "Territori Digitali". L'esperienza di tirocinio è tesa ad acquisire un'esperienza pratica sul campo, ma è, al tempo stesso, un'occasione di contatto tra il tirocinante e il mercato del lavoro e in questo caso specifico i progetti che saranno assegnati agli studenti saranno inquadrati dentro linee progettuali e di intervento di salvaguardia e valorizzazione patrimoniale nei territori regionali o limitrofi già avviati e inquadrati dentro linee di ricerca-azione da tempo portate avanti dai docenti del Master stesso e dal Centro di Ricerca 'BIOCULT' che ne è promotore.

Durante il corso dell'anno accademico, con cadenza bimestrale, per un totale di 4 in tutto, saranno organizzati dei seminari, presentazioni di volumi e ricerche in tema, tavole rotonde su temi particolarmente importanti e connessi alle principali tematiche del progetto.

Il percorso di Master si concluderà con la realizzazione di un elaborato finale su una delle materie affrontate durante il percorso formativo, inclusa l'attività di tirocinio.

Il corsista per le attività di tirocinio può chiedere al Comitato Tecnico Scientifico del Master il riconoscimento, in tutto o in parte, dell'attività lavorativa presentando attestazione delle attività già svolte e compatibili con le tematiche del Master

La frequenza delle attività didattiche in presenza verrà accertata su un apposito registro. Le attività didattiche in *e-learning* saranno tracciate in modo automatico in piattaforma.

**La frequenza al Master è obbligatoria.** Ciò implica la partecipazione all'80% delle ore previste per la didattica frontale e al 100% per le altre attività.

Le lezioni si terranno sia nella forma presenziale che in quella online da Ottobre 2021 a Marzo 2022, dal martedì al giovedì nella fascia oraria: 15-19.

All'inizio del corso sarà comunicato un calendario di tutte le lezioni con i rispettivi giorni e orari e luoghi/modalità di svolgimento.

## **Art. 5**

### **Prova finale**

La prova finale consiste nella presentazione e discussione della relazione di project work ed in un colloquio di approfondimento sulle principali tematiche affrontate nei moduli del master. Tale prova è valutata in centodecimi con eventuale indicazione della lode.

## **Art. 6**

### **Destinatari e requisiti per l'ammissione**

Il Master Universitario di I livello in **“TERRITORI DIGITALI. ICT, INNOVAZIONE SOCIALE, COMUNITÁ PATRIMONIALI IN RETE”** è rivolto ad **un massimo di 25 studenti** beneficiari del Contributo della Regione Molise a copertura della sola quota di iscrizione stabilita in € 2.334,00.

L'Università si riserva di non attivare l'iniziativa qualora non si raggiunga il numero di iscritti pari a 25.

Nello specifico sono da possedere al momento della presentazione della candidatura per la partecipazione i requisiti seguenti:

- domicilio nel territorio della regione Molise;
- non aver compiuto il 45° anno di età alla data di presentazione della domanda di partecipazione;
- Laurea triennale (o ciclo unico) in Lettere e Beni Culturali, Scienze della Comunicazione, Scienze della Formazione Primaria, Scienze Turistiche, Scienze Giuridiche, Economia, Scienze della Politica e dell'Amministrazione, Scienze del Servizio Sociale, Informatica ed equipollenti;
- non avere in corso partecipazioni ad altri progetti e/o iniziative finanziati a valere sul POR Molise FESR FSE 2014-2020, compreso gli interventi finanziati nell'ambito del Programma Regionale Garanzia Giovani.

L'Amministrazione effettuerà i controlli e gli accertamenti previsti sulla veridicità delle dichiarazioni presentate, ai sensi di quanto disposto dal DPR 445/200.

I candidati che renderanno dichiarazioni mendaci decadranno automaticamente dall'iscrizione, fatta comunque salva l'applicazione delle ulteriori sanzioni amministrative e/o penali previste dalle norme vigenti.

## **Art. 7**

### **Selezione e graduatoria**

Verificato preliminarmente il possesso dei requisiti di accesso da parte del Responsabile del Procedimento, la Commissione appositamente nominata dal Direttore del Centro Unimol Management, procederà a predisporre la graduatoria degli ammessi con contributo e degli idonei a cui far riferimento in caso di scorrimento della stessa.

La Commissione procederà ad assegnare un punteggio al voto di laurea (max 20 punti) come di seguito riportato:

- ✓ voto di laurea

<b>Voto di laurea</b>	<b>Punteggio</b>
110 e lode	20 punti
110	19 punti
109	18 punti
108	17 punti
107	16 punti
106	15 punti
105	14 punti
104	13 punti
103	12 punti
102	11 punti
101	10 punti
100	9 punti
Da 97 a 99	8 punti
Da 94 a 96	7 punti
Da 91 a 93	6 punti
Da 87 a 90	5 punti
Da 83 a 86	4 punti
Da 79 a 82	3 punti
Da 75 a 78	2 punti
Da 66 a 74	1 punti

- ✓ Certificato dello stato di inattività o stato di disoccupazione ai sensi dell'articolo 19 d.lgs. n. 150/2015 e dell'articolo 4 comma 15 quater del d.l. n. 4/2019 conv. con mod. dalla l. n. 26/2019 (max 18 punti per anzianità di disoccupazione)

<b>Anzianità di disoccupazione</b>	<b>Punteggio</b>
In caso di certificazione non valida o non presentata alla data della domanda	0 punti
fino a 3 anni	5 punti
fino a 5 anni	7 punti
fino a 7 anni	9 punti
fino a 10 anni	12 punti
fino a 13 anni	15 punti
oltre i 13 anni	18 punti

- ✓ Indicatore della situazione economica equivalente per prestazioni universitarie –ISEE

<b>Valori ISEE riferiti al DM MIUR N. 65 DEL 09/05/2020</b>	
<b>Fascia ISEE</b>	<b>Punteggio</b>
Da 0 a 15.748,78	<b>15</b>

Da € 15.748,78 a € 25.748,78	<b>12</b>
Da € 25.748,78 a € 35.748,78	<b>10</b>
Da € 35.748,78 a € 45.748,78	<b>7</b>
Da € 45.748,78 a € 55.748,78	<b>5</b>
oltre € 55.748,78 In caso di mancata presentazione della certificazione attestante la Situazione ISEE o certificazione non valida, al candidato verrà attribuito il punteggio più basso.	<b>0</b>

✓ Situazione Patrimoniale Equivalente –ISPE;

<b>Valori ISPE riferiti al DM MIUR N. 65 DEL 09/05/2020</b>	
<b>Fascia ISPE</b>	<b>Punteggio</b>
Da 0 fino a € 27.560,39	<b>15</b>
Da € 27.560,39 a € 37.560,39	<b>12</b>
Da € 37.560,39 a € 47.560,39	<b>10</b>
Da € 47.560,39 a € 57.560,39	<b>7</b>
Da € 57.560,39 a € 67.560,39	<b>5</b>
Oltre 67.560,39 In caso di mancata presentazione della certificazione attestante la Situazione ISPE o certificazione non valida, al candidato verrà attribuito il punteggio più basso.	<b>0</b>

In caso di parità di punteggio sarà preferito lo studente di età anagrafica inferiore.

La graduatoria verrà pubblicata sul sito dell'Università [www.unimol.it](http://www.unimol.it) entro 12 giorni dalla scadenza del termine di presentazione delle domande di partecipazione. Si precisa che un'eventuale riapertura dei termini di scadenza del Bando di Ammissione, non inficia le posizioni acquisite in graduatoria o in elenco da coloro i quali hanno presentato la domanda nei termini originari.

La pubblicazione ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati.

Entro e non oltre 3 giorni lavorativi dalla data di pubblicazione della graduatoria, lo studente ammesso al Master dovrà far pervenire al seguente indirizzo e-mail [unimolmanagement@unimol.it](mailto:unimolmanagement@unimol.it), pena la decadenza, una dichiarazione scritta di accettazione senza riserve.

A seguito di eventuali rinunce, ai fini dell'individuazione dei partecipanti aventi diritto all'assegnazione del contributo, si procederà con lo scorrimento della graduatoria.

### **Art. 8**

#### **Incompatibilità**

Ai sensi dell'art. 142 T.U. 1592/1933 è vietato iscriversi contemporaneamente a più corsi di studio universitari anche con riferimento ad anni accademici differenti: pertanto i partecipanti al Master di cui al presente bando non possono iscriversi se hanno carriere universitarie aperte per altri Master, Scuole di specializzazione, Dottorati di ricerca e Corsi di Laurea e Laurea Magistrale.

Fanno eccezione i Corsi di Alta formazione, i Corsi di Formazione permanente, le Summer e Winter School e il percorso dei 24 CFU.



Inoltre, il presente Master è incompatibile con l'aver beneficiato o l'aver in corso partecipazioni ad altri progetti e/o iniziative finanziati a valere sul POR Molise FESR FSE 2014-2020, compreso gli interventi finanziati nell'ambito del Programma Regionale Garanzia Giovani.

## **Art. 9**

### **Modalità e termini per la presentazione della domanda**

La domanda di partecipazione, redatta in carta semplice in lingua italiana, come da modulo allegato al presente Bando reperibile sul sito [www.unimol.it](http://www.unimol.it) e debitamente sottoscritta dall'interessato, dovrà essere indirizzata al Direttore del Centro "Unimol Management" e dovrà pervenire **entro il giorno 4 ottobre 2021** mediante Posta Elettronica Certificata (PEC) all'indirizzo [amministrazione@cert.unimol.it](mailto:amministrazione@cert.unimol.it) (art. 16 co. 6 del Decreto Legge 185/08 convertito nella Legge n. 2 del 28 gennaio 2009). Non saranno prese in considerazione candidature inviate da posta elettronica non certificata.

Nell'oggetto dovrà essere riportata la dicitura: "Domanda di partecipazione al Master Universitario di I livello in "Territori digitali. Ict, innovazione sociale, comunità patrimoniali in rete".

La domanda di partecipazione al Master dovrà essere corredata dalla seguente documentazione:

1. copia del titolo di laurea con voto finale o autocertificazione;
2. fotocopia fronte-retro di un documento di riconoscimento in corso di validità.

Al solo fine dell'attribuzione del punteggio utile per la graduatoria di merito:

3. Certificato storico dello stato di inattività o di disoccupazione rilasciato dal Centro per l'Impiego dell'Area di competenza;
4. Certificato della Situazione Economica Equivalente per prestazioni universitarie –ISEE (relativo all'anno 2019);
5. Certificato della Situazione Patrimoniale Equivalente –ISPE (relativo all'anno 2019);

## **Art. 10**

### **Modalità e termini di iscrizione**

Per l'iscrizione al Master non è prevista alcuna quota di partecipazione fatto salvo il versamento della Tassa Regionale per il Diritto allo Studio, pari ad euro 140,00 e all'imposta di bollo di € 16,00 per un importo complessivo di € 156,00.

Ai fini del perfezionamento dell'iscrizione, tutti coloro che risulteranno utilmente collocati nella graduatoria finale a seguito della procedura di selezione e avranno inviato entro i termini la comunicazione di accettazione alla partecipazione al master, dovranno procedere, entro 10 giorni dalla pubblicazione della graduatoria, ad effettuare l'immatricolazione on line da Portale dello Studente e pagare la quota di immatricolazione di complessivi € 156,00 entro e non oltre 15 giorni dalla pubblicazione della stessa graduatoria.

Per il pagamento di tale quota gli interessati provvedono tramite il sistema PagoPA previo accesso all'Area Riservata del Portale dello Studente al seguente link: <https://unimol.esse3.cineca.it/Start.do>

- Al seguente link sono disponibili il manuale per la registrazione on-line al portale Unimol e la guida all'immatricolazione on-line <https://www.unimol.it/studente/segreteria-studenti/>
- Al seguente link sono disponibili le istruzioni relative alle modalità di pagamento mediante i sistemi di pagamento elettronici pagoPA <https://www.unimol.it/wp-content/uploads/2020/07/Modalita-di-pagamento.pdf?x40226>

## **Art. 11**

### **Rinuncia agli studi**

Gli studenti che, dopo aver versato le tasse previste, decidono di rinunciare alla partecipazione al master, non hanno diritto ad alcun tipo di rimborso.

La rinuncia agli studi è un atto formale e irrevocabile con il quale si decide di chiudere la propria carriera universitaria. La procedura di chiusura della carriera dovrà avvenire secondo quanto previsto dal regolamento in vigore per i corsi di studio. Il modulo di rinuncia agli studi da presentare in marca da bollo alla segreteria studenti è scaricabile al seguente link:

[https://www.unimol.it/wp-content/uploads/2021/07/RINUNCIA-2021.doc\\_.pdf?x40226](https://www.unimol.it/wp-content/uploads/2021/07/RINUNCIA-2021.doc_.pdf?x40226)

#### **Art. 12**

##### **Trattamento dei dati personali**

I dati acquisiti in esecuzione del presente bando saranno trattati con procedure prevalentemente informatizzate e solo nell'ambito della procedura selettiva per la quale sono conferiti e conservati dal Dipartimento competente, nel rispetto della disciplina di cui al Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, per il periodo strettamente necessario per l'utilizzo dei dati stessi nell'ambito dei procedimenti amministrativi correlati e nel rispetto dei termini previsti dalla normativa vigente in termini di conservazione della documentazione. Il conferimento e la raccolta dei dati è obbligatoria per l'istruzione delle procedure selettive e, qualora si tratti di dati sensibili, è effettuata ai sensi della legislazione vigente. I dati contenuti e raccolti nell'ambito del presente procedimento amministrativo potranno essere comunicati agli altri uffici dell'Università degli Studi del Molise o ad altri soggetti solo nei limiti e nella quantità strettamente necessaria ad assolvere le finalità di loro competenza ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.

Il titolare dei dati è il Rettore, presso il quale gli interessati potranno esercitare i loro diritti di cui agli artt. 15 e ss. del Regolamento citato.

Il Responsabile della protezione dei dati per l'Ateneo è la dott.ssa Ida Oriunno.

#### **Art. 13**

##### **Responsabile del procedimento**

Responsabile del procedimento è il dott. Michele Lauriola - Centro Unimol Management.

#### **Art. 14**

##### **Pubblicità**

Il presente Bando è pubblicato per via telematica sul sito internet: <http://www.unimol.it>

#### **ULTERIORI INFORMAZIONI**

##### **Referente Scientifico**

prof. Letizia Bindi – Università degli Studi del Molise

e-mail: [letizia.bindi@unimol.it](mailto:letizia.bindi@unimol.it)

##### **Segreteria amministrativa del Master**

Centro Unimol Management

via F. De Sanctis – 86100 Campobasso

tel: 0874-404831,341,920

e-mail: [unimolmanagement@unimol.it](mailto:unimolmanagement@unimol.it)

Campobasso, 05/08/2021

**Il Direttore del Centro “Unimol Management”**

**F.TO Prof. Avv. Ruggiero Dipace**