



**CORSO DI LAUREA TRIENNALE
SCIENZE DELLA
COMUNICAZIONE**
Classe L 20

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE
UMANISTICHE SOCIALI E DELLA
FORMAZIONE**



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE

**ANNO
ACCADEMICO
2021|22**

OBIETTIVI DEL CORSO

Nell'attuale società dell'informazione non si danno attività o rapporti sociali che non implicino la comunicazione, che ha perciò una rilevanza centrale tanto per il loro mantenimento quanto per il loro mutamento.

Il corso di laurea forma gli esperti e i professionisti della comunicazione, cioè coloro che posseggono conoscenze e competenze adeguate a operare consapevolmente all'interno dei diversi contesti comunicativi.

Accanto a una solida formazione teorica, il piano di studi prevede diversi insegnamenti di taglio applicativo e laboratori per apprendere il "saper fare" della comunicazione: elaborare prodotti e testi, progettare campagne comunicative, realizzare eventi culturali e artistici, sviluppare le opportunità e le risorse delle tecnologie digitali e dei social media.

www.unimol.it
numero verde
800588815



SBOCCHI PROFESSIONALI

Chi si laurea in Scienze della comunicazione può operare in numerosi campi e settori.

- L'ambito dell'industria dell'informazione e della cultura: stampa, radio, televisione, cinema, editoria, new media costituiscono lo sbocco privilegiato delle professioni comunicative.
- L'ambito economico-aziendale: gli esperti di comunicazione sono richiesti per il marketing, le relazioni esterne, la pubblicità e gli aspetti commerciali nazionali e internazionali.
- L'ambito sociale e politico: la comunicazione è aspetto essenziale delle amministrazioni e delle istituzioni pubbliche e delle organizzazioni non profit.
- L'ambito turistico-culturale: non si può più immaginare una valorizzazione dei beni culturali che non abbia aspetti comunicativi e che non ricerchi una sostenibilità attraverso la promozione del turismo.

La laurea triennale forma una professionalità immediatamente spendibile in questi ambiti, ma prepara anche a studi superiori nelle aree di pertinenza delle scienze della comunicazione e di altre discipline. I laureati potranno accedere, senza debiti formativi, alle lauree magistrali in Scienze del turismo e in Scienze politiche dell'Università del Molise e alle lauree magistrali in discipline comunicative delle seguenti Università: Bergamo, Cattolica di Milano, Firenze, Macerata, Roma Sapienza, Salerno, Tuscia, Urbino. Scienze della comunicazione è a Campobasso nella sede centrale dell'Università, a meno di 500 metri dal centro della città, dove sono situate le aule, e tutti i principali servizi dell'Ateneo: Biblioteca centrale, Palazzetto dello sport, Ufficio orientamento e tutorato, Aule multimediali, mense e case dello studente, Centro linguistico di ateneo.

**TRASPORTO GRATUITO E NAVETTE BUS
DEDICATE AGLI STUDENTI UNIMOL**

PIANO DI STUDIO 2021/2022

Requisiti di accesso:

per l'ammissione al Corso di laurea in Scienze della Comunicazione è richiesto il possesso delle conoscenze acquisibili negli istituti di istruzione secondaria di secondo grado di durata quinquennale o di titolo estero equipollente.

Durata del corso:

3 anni

Iscrizioni:

attraverso il portale dello studente a partire dal 1 luglio

Frequenza:

non obbligatoria

Sede del corso:

Via de Sanctis – Il Edificio Polifunzionale - Campobasso

Sito internet: www.unimol.it

e-mail: dipscienzeumanistiche@unimol.it

Presidente del corso di laurea:

Prof. Lorenzo Scillitani

e-mail: lorenzo.scillitani@unimol.it

+39 0874 404 407

Segreteria Didattica

Sig.ra Carla Cenci

e-mail: cenci@unimol.it

+39 0874 404 834

Dott.ssa Maria Rita Lanza

e-mail: mrlanza@unimol.it

+39 0874/404362

Referente Disabilità / DSA

Prof. Serena Sani

e-mail: serena.sani@unimol.it

+39 0874 404 287

Indirizzo e sito del Corso di Laurea

Il Edificio Polifunzionale

Via F. De Sanctis, 1

86100 Campobasso

<https://www2.dipscienzeumanistiche.unimol.it/scienze-della-comunicazione/>

I ANNO

Filosofia della comunicazione e del linguaggio

Linguistica generale per la comunicazione

Sociologia dei processi culturali

Sociologia della comunicazione

Storia contemporanea

Metodologia delle scienze sociali

Informatica

Totale crediti I anno

II ANNO

Filosofia politica

Sociologia dei media

Teoria e tecniche dei nuovi media

Organizzazione aziendale

Linguistica italiana

Uno dei due seguenti esami a scelta

Istituzioni di diritto pubblico (a scelta)

Storia delle dottrine politiche (a scelta)

Economia e gestione della comunicazione aziendale

Lingua inglese

Totale crediti II anno

III ANNO

Geopolitica dei diritti

Storia dell'arte contemporanea

Media education e competenze digitali

Teoria e tecniche della ricerca sociale

Un esame di lingua a scelta su tre

Lingua francese

Lingua spagnola

Lingua tedesca

Insegnamenti liberi attivati per l'a.a. 2021/2022

Filosofia sociale e politica delle minoranze

Storia del design

Storia delle istituzioni politiche

Teoria politica dell'intelligence

Timologia

CFU

9

9

9

9

9

9

3+3

60

9

6

9

9

6

9

9

6

3+3

60

9

6

6

6

3+3

3+3

3+3

6

6

6

3

3

Due laboratori a scelta, con obbligo di frequenza

Costruzione del messaggio pubblicitario 3

Comunicazione visiva 3

Scrittura giornalistica 3

Scrittura di fiction televisiva 3

Organizzazione di eventi culturali e artistici 3

Editing 3

Comunicazione scientifica 3

Dialogo e comunicazione interculturale 3

Costruzione dei contenuti multimediali 3

Gestione del suono nella produzione multimediale 3

Costruzione della notizia 3

Comunicazione e marketing della moda 3

Comunicazione pubblica e politica 3

Public speaking e abilità linguistiche per la comunicazione 3

Tirocinio 3

Insegnamenti a scelta dello studente 12

Prova finale 6

Totale crediti III anno 60

Totale crediti 180

Totale esami 20

Save the date

Dal 20 al 24 settembre si terrà un corso di abilità linguistiche (tra le quali scrittura accademica e public speaking) a cui seguiranno anche altre attività rivolte ai nuovi iscritti per iniziare al meglio il percorso universitario. Il programma sarà pubblicato nelle pagine web del Corso di laurea, a partire da metà settembre.