



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DEL MOLISE

Divisione Risorse e Servizi  
Area Gestione Servizi Studenti,  
Diritto allo Studio e Post Lauream  
Settore Formazione Post Lauream

## IL RETTORE

- VISTA** la Legge n. 240/2010 "Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario", ed in particolare l'Art. 22 "Assegni di Ricerca";
- VISTO** il vigente Statuto dell'Università degli Studi del Molise;
- VISTO** il "Regolamento per il conferimento di assegni per lo svolgimento di attività di ricerca" emanato con D.R. n. 580/2018;
- VISTA** la delibera con la quale il Consiglio del Dipartimento di Economia, riunitosi il giorno 11 Maggio 2022, ha ricordato per l'attivazione di un assegno di ricerca dal titolo "**L'impiego dell'IA nei processi di Customer Experience e Brand Engagement**" responsabile scientifico il prof. Francesco Capalbo, della durata di 12 mesi, dell'importo di € 19.367,00, annuo lordo percipiente, al netto degli oneri a carico dell'Amministrazione, finanziato sui fondi della Convenzione conto terzi con la Società Umana Analytics srl, CUP H33C22000320007- di cui è responsabile scientifico il prof. Francesco Capalbo;
- VISTO** il parere favorevole del Senato Accademico all'attivazione del suddetto Assegno di Ricerca nella seduta del 25 Maggio 2022;
- VISTO** il D.R. n.638 del 07.06.2022 con il quale è stato bandito un concorso pubblico, per titoli e colloquio, per il conferimento di detto assegno;
- VISTI** i verbali redatti e trasmessi dalla commissione esaminatrice, nominata con il D.R. n.823 del 18.07.2022;
- ACCERTATA** la regolarità degli atti nella persona del Responsabile del procedimento, dott.ssa Maria M.A. Salvia;

## DECRETA

### ART. 1

Sono approvati gli atti del concorso pubblico, per titoli e colloquio, per il conferimento dell'Assegno di Ricerca dal titolo: "**L'impiego dell'IA nei processi di Customer Experience e Brand Engagement**" responsabile scientifico il prof. Francesco Capalbo, della durata di 12 mesi, dell'importo di € 19.367,00, annuo lordo



percipiente, al netto degli oneri a carico dell'Amministrazione, finanziato sui fondi della Convenzione conto terzi con la Società Umana Analytics srl, CUP H33C22000320007- di cui è responsabile scientifico il prof. Francesco Capalbo.

## ART. 2

E' approvata la seguente graduatoria di merito:

<i>candidata</i>	<i>votazione titoli</i>	<i>votazione colloquio</i>	<i>votazione totale</i>	
<b>dott.ssa Roberta De Cicco</b>	58/100	38/100	<b>96/100</b>	<b>idonea</b>

## ART. 3

Sotto condizione del possesso dei requisiti prescritti, è dichiarata vincitrice la dott.ssa Roberta De Cicco.

## ART. 4

Alla dott.ssa Roberta De Cicco è attribuito l'Assegno di Ricerca di cui all'art. 1.

## ART. 5

Con la dott.ssa Roberta De Cicco sarà stipulato apposito contratto.

## ART. 6

Il pagamento dei ratei avverrà secondo le modalità vigenti presso l'Università degli Studi del Molise.

## ART. 7

La gestione amministrativa e contabile dell'assegno è affidata al Dipartimento di Economia.

**IL RETTORE**

**prof. Luca BRUNESE**

*(Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lvo n. 82/2005, s.m.i. e norme collegate)*

