



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DEL MOLISE

Divisione Risorse e Servizi  
Area Gestione Servizi Studenti, Diritto allo  
Studio e Post Lauream  
Settore Formazione Post Lauream

## IL RETTORE

- VISTA** la Legge n.398 del 30.11.89 recante "*Norme in materia di borse di studio universitarie*";
- VISTA** la Legge n. 210 del 03.07.98, ed in particolare l'art. 4, co. 3;
- VISTA** la Legge n. 240 del 30.12.10, ed in particolare l'art. 18, co. 5, lett. f);
- VISTO** il D.L n.5 del 09.02.12, convertito con modificazioni dalla Legge n. 35 del 04.04.12;
- VISTO** il Regolamento vigente per il conferimento delle borse di ricerca emanato con D.R. n. 537 del 22.6.2018;
- VISTA** la delibera con la quale il Consiglio del Dipartimento di Economia, nella seduta del giorno 22 Giugno 2022, ha autorizzato la richiesta per l'avvio delle procedure necessarie per l'attivazione di una borsa di ricerca (eventualmente rinnovabile) dal titolo "***THE INFLUENCE OF IMPLIED MOTION AND REAL TRAJECTORY ON BRAND ADVERTISING***", responsabili scientifici il prof. Francesco Capalbo e la dott.ssa Margherita Smarra, della durata di 6 mesi e per l'importo complessivo di 3.600,00 euro (euro 600,00 per singola rata), nell'ambito della Convenzione conto terzi con la Società Umana Analytics srl, CUP H33C22000320007, di cui sono entrambi responsabili scientifici;
- VISTA** la delibera con la quale il Senato Accademico, nella seduta del 29.06.2022, ha espresso parere positivo all'attivazione della suddetta borsa di ricerca;
- VISTO** il D.R. n. 819 del 16.07.2022, con il quale è stato bandito un concorso pubblico, per titoli e colloquio, per il conferimento di detta borsa;
- ACCERTATA** la copertura finanziaria sulla disponibilità dei fondi innanzi richiamati;
- CONSIDERATA** la necessità di nominare la Commissione di concorso;
- VISTA** la determina n.11 del 25.08.2022 a firma della Direttrice del Dipartimento di Economia, con cui si indica la composizione della Commissione in questione;



## DECRETA

### ART. 1

Per l'espletamento del concorso, per titoli e colloquio, per l'attivazione di una borsa di ricerca dal titolo: "**THE INFLUENCE OF IMPLIED MOTION AND REAL TRAJECTORY ON BRAND ADVERTISING**", responsabili scientifici il prof. Francesco Capalbo e la dott.ssa Margherita Smarra, della durata di 6 mesi e per l'importo complessivo di 3.600,00 euro (euro 600,00 per singola rata), nell'ambito della Convenzione conto terzi con la Società Umana Analytics srl, CUP H33C22000320007, di cui sono entrambi responsabili scientifici, è nominata la seguente commissione esaminatrice:

- prof. Francesco Capalbo Ordinario SECS-P/07 13/B1 Dipartimento di Economia (presidente)
- dott. Valerio Rotondo Ricercatore IUS/01 12/A1 Dipartimento di Economia (componente)
- dott.ssa Margherita Smarra Ricercatrice SECS-P/07 13/B1 Dipartimento di Economia (componente)
- prof. ssa Filomena Pietrovito Associata SECS-P/02 13/A2 Dipartimento di Economia (supplente)

### ART. 2

Per l'espletamento del suddetto concorso la Commissione si atterrà alle modalità prescritte dal bando.

### ART. 3

La Commissione potrà avvalersi di strumenti di lavoro telematici.

### ART. 4

I compiti della Commissione termineranno con la stesura della graduatoria di merito.

**IL RETTORE**

**prof. Luca Brunese**

*(Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lvo n. 82/2005, s.m.i. e norme collegate)*

