



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

Divisione Risorse e Servizi
Area Gestione Servizi Studenti, Diritto allo
Studio e Post Lauream
Settore Formazione Post Lauream

IL RETTORE

- VISTA** la Legge n.398 del 30.11.89 recante "*Norme in materia di borse di studio universitarie*";
- VISTA** la Legge n. 210 del 03.07.98, ed in particolare l'art. 4, co. 3;
- VISTA** la Legge n. 240 del 30.12.10, ed in particolare l'art. 18, co. 5, lett. f);
- VISTO** il D.L n.5 del 09.02.12, convertito con modificazioni dalla Legge n. 35 del 04.04.12;
- VISTO** il Regolamento vigente per il conferimento delle borse di ricerca emanato con D.R. n. 537 del 22.6.2018;
- VISTA** la delibera con la quale il Consiglio del Dipartimento di Economia, nella seduta del giorno 22 Giugno 2022, ha autorizzato la richiesta per l'avvio delle procedure necessarie per l'attivazione di una borsa di ricerca (eventualmente rinnovabile) dal titolo "**THE INFLUENCE OF IMPLIED MOTION AND REAL TRAJECTORY ON BRAND ADVERTISING**", responsabili scientifici il prof. Francesco Capalbo e la dott.ssa Margherita Smarra, della durata di 6 mesi e per l'importo complessivo di 3.600,00 euro (euro 600,00 per singola rata), nell'ambito della Convenzione conto terzi con la Società Umana Analytics srl, CUP H33C22000320007, di cui sono entrambi responsabili scientifici;
- VISTA** la delibera con la quale il Senato Accademico, nella seduta del 29.06.2022, ha espresso parere positivo all'attivazione della suddetta borsa di ricerca;
- VISTO** il D.R. n. 819 del 16.07.2022, con il quale è stato bandito un concorso pubblico, per titoli e colloquio, per il conferimento di detta borsa;
- ACCERTATA** la copertura finanziaria sulla disponibilità dei fondi innanzi richiamati;
- VISTI** i verbali trasmessi dalla Commissione di concorso nominata con D.R. n. 957 del 31.08.2022.
- ACCERTATA** la regolarità degli atti dal Responsabile del procedimento, dott.ssa Maria M. A Salvia;



DECRETA

ART. 1

Sono approvati gli atti del concorso per titoli e colloquio per il conferimento di una borsa di ricerca dal titolo: **“THE INFLUENCE OF IMPLIED MOTION AND REAL TRAJECTORY ON BRAND ADVERTISING”**, responsabili scientifici il prof. Francesco Capalbo e la dott.ssa Margherita Smarra, della durata di 6 mesi e per l'importo complessivo di 3.600,00 euro (euro 600,00 per singola rata), nell'ambito della Convenzione conto terzi con la Società Umana Analytics srl, CUP H33C22000320007, di cui sono entrambi responsabili scientifici.

ART. 2

E' approvata la seguente graduatoria di merito:

<i>candidati</i>	<i>votazione titoli</i>	<i>votazione colloquio</i>	<i>totale</i>	
dott. ssa Sara Ferracci	50/60	40/40	90/100	idonea

ART. 3

Sotto condizione del possesso dei requisiti prescritti è dichiarata beneficiaria della borsa di ricerca in questione la dott. ssa Sara Ferracci **“THE INFLUENCE OF IMPLIED MOTION AND REAL TRAJECTORY ON BRAND ADVERTISING”**, responsabili scientifici il prof. Francesco Capalbo e la dott.ssa Margherita Smarra.

ART. 4

Alla dott.ssa Sara Ferracci è attribuita la borsa di ricerca dal titolo.

ART. 5

La gestione finanziaria e amministrativa della borsa di cui trattasi è affidata al Dipartimento di Economia

IL RETTORE

prof. Luca Brunese

(Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lvo n. 82/2005, s.m.i. e norme collegate)

