

Generation

Generation4Universities – III edizione

Febbraio 2023

Promotori



McKinsey
& Company

Con il sostegno di

INTESA  SANPAOLO

Partner Tecnici



SHL

Con patrocinio di



Agenda

L'iniziativa Generation4Universities

Generation4Universities: risultati ad oggi

Generation4Universities III Edizione: ambizione e programma



La situazione attuale

Diseguaglianze di accesso di studentesse e studenti **universitari di talento** e con ottimi risultati accademici alle opportunità lavorative offerte da aziende di alto profilo, causate da:

- **Contesto economico**
- **Sistema di supporto**
- **Area geografica**



Gli obiettivi

Offrire a studentesse e studenti universitari di talento, il cui potenziale di carriera è limitato dal contesto e dalla mancanza di un sistema di supporto e di mentoring, **l'accesso a opportunità lavorative in aziende di alto profilo che permettano loro di esprimere il proprio valore e avviare una carriera professionale di successo**

Agenda

L'iniziativa Generation4Universities

Generation4Universities: risultati ad oggi

Generation4Universities III Edizione: ambizione e programma

Il Gruppo di Lavoro

Promotori



Sostenitore



Partner



Partner Tecnici



con il patrocinio



Studentesse e studenti

1.000+	candidature
53	Atenei coinvolti
5	indirizzi di studio: economia, ingegneria, filosofia, lingue, lettere
51%	studentesse
49%	studenti
165	Studenti coinvolti nell'iniziativa

Aziende Partner e Guest Speaker

29	aziende partner
12	Settori: servizi finanziari, energia, difesa e aerospazio, tecnologia, beni di consumo, telecomunicazioni, moda, editoria, manifatturiero, media, logistica, alimentare
50+	CEO e Senior Manager hanno partecipato in qualità di guest speaker
2	Ex Ministri della Repubblica Italiana in qualità di guest speaker

Risultati

800+	Colloqui organizzati con le aziende partner
137	Studentesse e studenti stage/assunzioni attivate
11	Studenti hanno deciso di intraprendere la carriera accademica con il PhD
17	Studentesse e studenti stanno sostenendo i colloqui con le imprese in quanto si laureeranno a Marzo

Agenda

L'iniziativa Generation4Universities

Generation4Universities: risultati ad oggi

Generation4Universities III Edizione: ambizione e programma



Target

- **100 studentesse e studenti universitari ad alto potenziale** all'ultimo anno del percorso di laurea magistrale (economia, ingegneria, lettere, lingue e filosofia) e neo-laureati nell'anno accademico in corso
- **Con eccellenti risultati accademici** (media ponderata >28 o voto di laurea >103)
- Rappresentanti un'ampia **diversità di genere e aree geografiche** di provenienza



Durata

- **Percorso di accelerazione all'ingresso del mondo del lavoro di 9 mesi** (maggio – dicembre)
- **Bootcamp online di 2 settimane** con sessioni mirate su occupabilità, soft skills, aspetti comportamentali e attitudinali e skills application
- **~15 seminari/sessioni professionalizzanti** tenuti da manager C-level delle aziende partner



Contenuti del programma

- **Orientamento ed Employability:** (es., che cosa fa un CxO, cosa aspettarsi da diversi percorsi di carriera e come costruire il proprio percorso di sviluppo professionale)
- **Skills application:** mettere in pratica concetti teorici in situazioni di vita lavorativa quotidiana
- **Soft skills, attitudine e comportamento:** teamwork, comunicazione, leadership, mentalità di crescita, problem solving, intraprendenza
- **Sessioni professionalizzanti.** Public speaking, Agile/Design Thinking

Le fasi del programma formativo

	Ricerca e selezione 	Formazione 	Accelerazione all'ingresso nel mondo lavoro 
Attività	- Ricerca e selezione di 100 studentesse e studenti universitari ad alto potenziale - Composizione di un gruppo caratterizzato da un'ampia diversità di genere, residenza, orientamento di studi (focus principale su economia/ ingegneria/lettere/lingue/filosofia), aspirazioni e percorso di crescita intrapreso	Career Accelerator: valorizzazione del background universitario attraverso corsi di preparazione alla ricerca del posto lavoro e all'inserimento lavorativo Temi principali: employability (preparazione del CV e del colloquio), soft skills, conoscenza degli aspetti attitudinali e comportamentali, competenze comunicative (public speaking, scrittura efficace, ecc.) Seminari professionalizzanti: organizzazione di incontri con C-level Manager delle aziende partner del progetto Programma di mentoring: sviluppo professionale con Mentors4U e personale Generation e McKinsey & Co.	- Creazione di un gruppo di aziende di alto profilo interessate a partecipare al progetto offrendo opportunità di stage ai partecipanti al programma e mettendo a disposizione senior manager per svolgere i seminari professionalizzanti - Organizzazione di attività mirate allo sviluppo professionale e offerta di opportunità di stage che aiutino studentesse e studenti ad avviare il loro percorso di crescita personale e di carriera
Tempistiche	Candidature aperte fino al 15 aprile	2 settimane di bootcamp ad inizio Maggio (2 maggio – 12 maggio TBC) + seminari e mentoring fino a fine Luglio	Da inizio Giugno a Dicembre

La metodologia didattica del programma ha un approccio esperienziale, caratterizzato da una continua interazione dei discenti con il contesto di riferimento che, richiedendo un costante adattamento, stimola l'apprendimento e la riflessione sui temi trattati (learning by doing)



Il Bootcamp

Un programma esperienziale volto a valorizzare le conoscenze acquisite durante il percorso universitario con strumenti e competenze fondamentali per il mondo del lavoro



80 ore di formazione



4 cantieri di lavoro



1 Project work su casi reali



Didattica full-time: 8 ore al giorno 5 giorni in settimana

Soft skills

Business Skills

Employability

Talks

Project Work

Calendario attività Generation4Universities – Edizione 2023

