



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE

Divisione Risorse e Servizi
Area Gestione Servizi Studenti, Diritto allo
Studio e Post Lauream
Settore Formazione Post Lauream

IL RETTORE

- VISTA** la Legge n.398 del 30.11.89 recante "*Norme in materia di borse di studio universitarie*";
- VISTA** la Legge n. 210 del 03.07.98, ed in particolare l'art. 4, co. 3;
- VISTA** la Legge n. 240 del 30.12.10, ed in particolare l'art. 18, co. 5, lett. f);
- VISTO** il D.L n.5 del 09.02.12, convertito con modificazioni dalla Legge n. 35 del 04.04.12;
- VISTO** il Regolamento vigente per il conferimento delle borse di ricerca emanato con D.R. n. 537 del 22.6.2018;
- VISTA** la delibera con la quale il Consiglio del Dipartimento di Economia riunitosi il giorno 14 Settembre 2022 ha autorizzato la richiesta di attivazione di una Borsa di Ricerca dal titolo: "*Il ruolo del marketing nello sviluppo di un ecosistema imprenditoriale in Molise*" della durata di 12 mesi (*eventualmente rinnovabile*) e per l'importo complessivo di € 12.000,00, con responsabile scientifico il prof. Michele Modina, finanziata dalla Convenzione di Ricerca con l'Agenzia Regionale per lo Sviluppo del Molise - Sviluppo Italia Molise S.p.A. - per il progetto per la costituzione del Molise Contamination Lab (C-Lab) – C.U.P.: D73D21004300001 – di cui è responsabile scientifico il prof. Michele Modina;
- VISTA** la delibera con la quale il Senato Accademico, nella seduta del 28.09.2022, ha espresso parere positivo all'attivazione della suddetta borsa di ricerca;
- VISTO** il D.R. n. 70 del 20.01.2023, con il quale è stato bandito un concorso pubblico, per titoli e colloquio, per il conferimento di detta borsa;
- VISTI** i verbali trasmessi dalla Commissione di concorso nominata con D.R. n. 209 del 16.02.2023;
- ACCERTATA** la regolarità degli atti dal Responsabile del procedimento, dott.ssa Maria M. A Salvia;



DECRETA

ART. 1

Sono approvati gli atti del concorso per titoli e colloquio per il conferimento di una borsa di ricerca dal titolo: **“Il ruolo del marketing nello sviluppo di un ecosistema imprenditoriale in Molise”** della durata di 12 mesi (eventualmente rinnovabile) e per l'importo complessivo di € 12.000,00, con responsabile scientifico il prof. Michele Modina, finanziata dalla Convenzione di Ricerca con l'Agenzia Regionale per lo Sviluppo del Molise - Sviluppo Italia Molise S.p.A. - per il progetto per la costituzione del Molise Contamination Lab (C-Lab) – C.U.P.: D73D21004300001 – di cui è responsabile scientifico il prof. Michele Modina.

ART. 2

E' approvata la seguente graduatoria di merito:

<i>candidata</i>	<i>votazione titoli</i>	<i>votazione colloquio</i>	<i>totale</i>	
dott.ssa Chiara Cornacchione	20/60	38/40	58/100	idonea

ART. 3

Sotto condizione del possesso dei requisiti prescritti è dichiarata beneficiaria della borsa di ricerca in questione la dott.ssa Chiara Cornacchione.

ART. 4

Alla dott.ssa Chiara Cornacchione è attribuita la borsa di ricerca dal titolo **“Il ruolo del marketing nello sviluppo di un ecosistema imprenditoriale in Molise”** responsabile scientifico il prof. Michele Modina.

ART. 5

La gestione finanziaria e amministrativa della borsa di cui trattasi è affidata al Dipartimento di Economia.

IL RETTORE

prof. Luca Brunese

(Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lvo n. 82/2005, s.m.i. e norme collegate)

