



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

Ai Direttori di Dipartimento

e.p.c.

Al Rettore

Al Prorettore con delega alle iniziative strategiche di Ateneo

Ai componenti del Nucleo di Valutazione di Ateneo

Al Direttore Generale

Gentilissime Direttrici, gentilissimi Direttori,

in accordo con il Rettore, vi scriviamo in merito alla rendicontazione delle attività promosse e sviluppate dal nostro Ateneo rientranti nella cosiddetta *Terza Missione*.

VISITA ANVUR

Per evidenziare al meglio le numerose iniziative e attività che nei Dipartimenti del nostro Ateneo vengono proficuamente portate avanti e per meglio ottemperare alle richieste che la prossima visita ANVUR di accreditamento periodico impone, si rende necessaria una ricognizione di tutti i prodotti che rientrano nella categoria “Terza Missione e Impatto Sociale” [TM e IS] relativi al triennio 2020-2022.

TERZA MISSIONE

Considerato che la Terza Missione consiste nell'*insieme delle attività di valorizzazione della ricerca e di produzione di beni pubblici che impattano sulla società*, di seguito si riporta una sintesi di tutte le aree in cui essa viene declinata:

1. valorizzazione della proprietà intellettuale o industriale (brevetti, privative vegetali e ogni altro prodotto di cui all'articolo 2, comma 1, del Decreto Legislativo n. 30/2005);
2. imprenditorialità accademica (es. spin-off, start-up);
3. strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico (es. uffici di trasferimento tecnologico, incubatori, parchi scientifici e tecnologici, consorzi e associazioni per la Terza missione);
4. attività conto terzi
 - 4.1. attività commerciale (ricerca commissionata, prestazioni a tariffario, attività didattica in conto terzi, seminari, convegni, altre entrate derivanti da attività commerciale);
 - 4.2. entrate da attività convenzionate, cioè in presenza su un reciproco consenso, anche generico, tra le parti;
 - 4.3. trasferimenti correnti da altri soggetti, in assenza di controprestazione da parte della struttura;





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

- 4.4. trasferimenti per investimenti da altri soggetti, in assenza di controprestazione da parte della struttura;
5. produzione e gestione di beni artistici e culturali (es. poli museali, scavi archeologici, attività musicali, immobili e archivi storici, biblioteche e emeroteche storiche, teatri e impianti sportivi);
6. sperimentazione clinica e iniziative di tutela della salute (es. trial clinici, studi su dispositivi medici, studi non interventistici, biobanche, empowerment dei pazienti, cliniche veterinarie, giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione);
7. formazione permanente e didattica aperta (es. corsi di formazione continua, Educazione Continua in Medicina, MOOC);
8. strumenti innovativi a sostegno dell'Open Science;
9. attività collegate all'Agenda ONU 2030 e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs);
10. attività di Public Engagement, riconducibili alle seguenti categorie:
 - 10.1. organizzazione di attività culturali di pubblica utilità (es. concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi aperti alla comunità);
 - 10.2. divulgazione scientifica (es. pubblicazioni dedicate al pubblico non accademico, produzione di programmi radiofonici e televisivi, pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica, escluso il sito istituzionale dell'ateneo);
 - 10.3. 10.3. iniziative di coinvolgimento dei cittadini nella ricerca (es. dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line; citizen science; contamination lab);
 - 10.4. attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni ed esperimenti hands-on e altre attività laboratoriali);
 - 10.5. produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione (es. formulazione di programmi di pubblico interesse, partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio e a iniziative di democrazia partecipativa, consensus conferences, citizen panel).

AZIONI

Coerentemente con il Piano Strategico Triennale di Ateneo e in linea con le indicazioni del Presidio della Qualità di Ateneo, di seguito si riportano le azioni delineate e le rispettive tempistiche:

1. L'individuazione di un Delegato alla Terza Missione. Tale figura, raccordandosi con i Delegati di Ateneo, seguirà le azioni e implementerà i processi in maniera capillare – SCADENZA: primo Consiglio di Dipartimento utile.
2. L'introduzione di un punto all'ordine del giorno “Terza Missione – Impatto Sociale” nei Consigli di Dipartimento, per facilitare la ricognizione di tutte le attività ai fini





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

della visita dell'ANVUR e per favorire il monitoraggio delle iniziative che i singoli Dipartimenti, da ora in poi, promuoveranno – SCADENZA: primo Consiglio di Dipartimento utile.

3. L'avvio di una campagna di raccolta dati (triennio di riferimento 2020-2022) mediante l'impiego della piattaforma IRIS nella sezione relativa alla Terza Missione. Ogni singolo docente, promotore di iniziative e responsabile di azioni riguardanti la TM, potrà caricare i prodotti indicati dal numero 5 al numero 10 nel modulo Terza Missione sotto la voce "Public Engagement" o "Formazione Continua" –SCADENZA: 7 aprile 2023.

Le informazioni richieste si rendono necessarie per la stesura della SUA-TM/IS a cura dei Delegati TM dei Dipartimenti. Non appena avremo ricevuto l'elenco completo dei Delegati TM dei Dipartimenti, verrà convocata una riunione per condividere il modello SUA-TM/IS da impiegare e le linee guida utili alla compilazione.

Cogliamo l'occasione per porgere i nostri più cordiali saluti

Le delegate e i delegati del Rettore al placement, al tirocinio e al trasferimento tecnologico, alla terza missione e public engagement

Il Presidio della Qualità di Ateneo

