

**PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO**

**“P.C.T.O” (GIA' ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO)**

**DM n. 934 del 03-08-2022: Criteri di riparto delle risorse e modalità di attuazione dei progetti relativi al “Orientamento attivo nella transizione scuola-università”**

**nell'ambito del PNRR (M4.C1-24)**

**Finanziato dall'Unione Europea – Next Generation EU**

**ANNO SCOLASTICO 2023/2024**

**DATI STRUTTURA UNIVERSITARIA PROPONENTE**

Dipartimento di appartenenza: SUSEF

Corso di studi/Cattedra/Laboratorio/Altro: Scienze della Comunicazione

Referente-Tutor del progetto: Prof. Pier Paolo Bellini

e-mail: pierpaolo.bellini@unimol.it

Tel.: 335 7404271

**DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

**Titolo Videomaking: comunicare è una cosa meravigliosa**

**Obiettivi formativi** (max 3-4 righe):

Percorso formativo sulle nuove modalità di comunicazione tramite tecnologia, che approfondisce, nello specifico, gli aspetti legati alla sovrapposizione di codici e delle loro relazioni simboliche in ambienti multimediali: la competenza acquisita sulle tecniche utilizzate vuole condurre a una riflessione sulle implicazioni relazionali e sociali di questa pratica comunicativa universalmente diffusa.

**Specificare se il progetto è stato co-progettato con Istituzioni Scolastiche:**  **Si**  **No** **In caso positivo specificare le Istituzioni Scolastiche (o la singola Istituzione Scolastica) coinvolte e la rispondenza/coerenza del progetto con il profilo educativo, culturale e professionale del loro indirizzo di studi**

**Competenze che saranno acquisite dagli studenti** (max 2-3 righe):

Il progetto, nel suo insieme, si prefigge di offrire agli studenti strumenti di consapevolezza delle proprie doti, delle proprie inclinazioni e delle caratteristiche specifiche delle competenze richieste, in modo particolare ma non esclusivo, dalle professioni della comunicazione. Ulteriore obiettivo sarà la consapevolezza delle regole di utilizzazione dei materiali reperiti su internet e delle responsabilità legate al loro uso.

**Attività** (max 5-6 righe):

Pratiche laboratoriali realizzate attraverso la piattaforma multimediale WeVideo che permette (anche da remoto) la condivisione in tempo reale delle elaborazioni di ciascuno studente. Questa tecnologia innovativa, soprattutto in ambiente didattico, permette l'interazione immediata tra docente e studente e anche tra gruppi di studenti.

PERIODO DI SVOLGIMENTO (da concordare con la Scuola)

Il periodo attivabile va da novembre a maggio.

Le settimane e gli orari possono essere concordati con le scuole.

-Numero totale ore: **15 ORE**

ALTRO

**Numero studenti totali: non più di 30 studenti per edizione**

**Classi:** (triennio, biennio oppure senza preferenze): preferibile il biennio per la finalità prevalente di orientamento alla scelta universitaria.

**Risorse umane e/o strumentali necessarie:**

È prevista la presenza di due colleghi referenti di laboratori presso il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione. È necessario provvedere all'acquisto della licenza della piattaforma WeVideo (circa 250 euro per 30 postazioni/anno)

---

NOTE

.....  
.....  
.....  
.....

Campobasso, 12/10/2023

Il Referente del progetto  


---

indipendentemente dal numero di ore frequentate. A tal fine, l'Istituzione presenta la richiesta di trasferimento delle risorse assegnate per le attività maturate nel quadrimestre di riferimento. La richiesta sarà esaminata dal Ministero per i necessari controlli e l'erogazione delle risorse. Entro il mese di novembre, le Istituzioni presentano inoltre la richiesta per il trasferimento dell'eventuale anticipo della quota prevista dal d.m. 934/2022 all'art. 6, comma 4, per l'anno scolastico corrente.