

PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO

“P.C.T.O” (GIA' ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO)

DM n. 934 del 03-08-2022: Criteri di riparto delle risorse e modalità di attuazione dei progetti relativi al “Orientamento attivo nella transizione scuola-università” nell’ambito del PNRR (M4.C1-24)

**Finanziato dall’Unione Europea – Next Generation EU
ANNO SCOLASTICO 2023/2024**

DATI STRUTTURA UNIVERSITARIA PROPONENTE

Dipartimento di appartenenza: SUSEF

Corso di studi/Cattedra/Laboratorio/Altro: Scienze della Comunicazione

Referente-Tutor del progetto Giuliana FIORENTINO; Marina CASTAGNETO, Vittorio GANFI

e-mail : giuliana.fiorentino@unimol.it

Tel. : +39 3477577948

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Titolo Laboratorio di Public speaking

Obiettivi formativi (max 3-4 righe):

Il Laboratorio intende affinare negli studenti l’abilità del parlare in pubblico nelle due modalità del discorso preparato e agito, e nella modalità del discorso improvvisato. Questo tipo di preparazione viene coltivata per obiettivi definiti e specifici perlopiù di tipo professionale.

- Basi retoriche del discorso: *ars rhetorica* ([inventio](#), [dispositio](#), [elocutio](#), [memoria](#) e [actio](#)).
- Il pubblico
- La comunicazione non verbale (gestualità)
- La comunicazione non verbale (voce e dizione)
- Supporti visivi alla comunicazione
- Analisi di discorsi pubblici famosi.

Specificare se il progetto è stato co-progettato con Istituzioni Scolastiche: No

Competenze che saranno acquisite dagli studenti (max 2-3 righe):

Alla fine del percorso lo studente

- comprende le teorie sul parlare in pubblico e sul parlare in ambito professionale;
- è capace di applicare le conoscenze acquisite a discorsi anche adatti a una fruizione online;
- sa preparare una scaletta;
- sa accompagnare il discorso con slide di supporto;
- sa valutare le fonti e i documenti sulla cui base costruire discorsi;
- sa gestire la comunicazione non verbale e tenendo conto di contesti d’uso e di target diversificati;
- ha migliorato l’apprendimento in gruppo, valorizzando la cooperazione e limitando incomprensioni e conflitti;
- ha migliorato le capacità di auto-valutazione delle proprie competenze.

Attività (max 5-6 righe):

Un portfolio di attività di public speaking che includerà discorsi preparati, discorsi a braccio, discorsi con argomentazioni o controargomentazioni su temi di attualità.

Attività individuali e in gruppo.

Videoregistrazione dei prodotti e (auto)valutazione da parte degli studenti.

PERIODO DI SVOLGIMENTO (da concordare con la Scuola)

-mese di **marzo**

-Settimane di svolgimento dal 4 al 27 marzo

-Orario di svolgimento: 15-18

-Numero totale ore: **15 ORE**

ALTRO

Numero studenti totali: 30

Classi: (triennio, biennio oppure senza preferenze): senza preferenze

Risorse umane e/o strumentali necessarie:
videocamera per le riprese delle performance

Campobasso, 16 ottobre 2023

F.to Il Referente del progetto
Giuliana Fiorentino